



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**Республики Крым**  
**«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»**  
**(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по научной и  
инновационной деятельности  
Т.И. Гордиенко  
«03» 03 2025 г.

**ПРОГРАММА**

**вступительного испытания по специальности «Медиакоммуникации и журналистика» основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре**

**Научная специальность: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

Симферополь – 2025

Программа вступительного испытания по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре разработана: д-р. филол, наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики Егоровой Людмилой Геннадьевной

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры журналистики (протокол №8 от 12.03.2025 г.).

Заведующий кафедрой журналистики  Л. Г. Егорова

Утверждена на заседании Ученого совета факультета истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы (протокол № 7 от 13.03.2025 г.).

Председатель Ученого совета факультета  Э. С. Ганиева

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....
2. Цель и задачи вступительного испытания.....
3. Требования к уровню подготовки поступающего.....
4. Содержание программы.....
5. Критерии оценивания ответов на вступительном испытании.....
6. Вопросы для подготовки к вступительному испытанию.....
7. Литература, рекомендованная для подготовки к вступительному испытанию.....

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предлагаемая Программа вступительного испытания определяет необходимый уровень научной подготовленности для поступающих в аспирантуру по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

Настоящая программа соответствует требованиям, предъявляемым к выпускникам специалитета и магистратуры высших учебных заведений, получившим квалификацию филологического или другого профиля, и основывается на следующих нормативных документах:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации», № 273-ФЗ от 29.12.2012;

- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 6 августа 2021 г. № 721 «Об утверждении Порядка приёма на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)» (Зарегистрирован 23.11.2021 № 65943);

- Постановление Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 № 2122 «Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)».

Вступительное испытание по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика является традиционной формой проверки знаний будущих аспирантов.

Результаты вступительного испытания оцениваются по стобалльной шкале.

Вступительное испытание проводится в устной форме в форме собеседования. Поступающий отвечает на три вопроса:

- два вопроса теоретико-прикладного характера;
- третий вопрос – теоретико-методологическое обоснование предполагаемого научного исследования в аспирантуре.

•

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

*Цель* вступительного испытания – определение готовности поступающего к освоению образовательной программы, уровень его подготовленности самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области филологических наук.

*Задачи* вступительного испытания:

– диагностировать уровень сформированности методологической базы как основы будущего диссертационного исследования и профессиональной деятельности;

– выявить способность поступающего демонстрировать знания современной научной парадигмы в области журналистиковедения и динамики её развития;

– активизировать на поиск научной проблематики для потенциального научного исследования.

Ответы должны быть аргументированными, характеризоваться научной корректностью, краткостью и ясностью в изложении основного и дополнительных вопросов, а также должны содержать изложение собственного мнения по проблеме на основе теоретического и практического знания вопроса.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩИХ**

#### **Поступающий должен знать:**

– современные теории и концепции в сфере массовых коммуникаций;

– современные тенденции развития русского языка;

– социолингвистические, стилистические, исторические и типологические характеристики русского языка;

– современные концепции отечественной и зарубежной русистики;

– систему методологических принципов и методических приемов филологических исследований.

#### **Поступающий должен уметь:**

– совершенствовать и развивать свой интеллектуальный уровень;

– актуализировать научную проблематику в сфере журналистики и массовых коммуникаций.

– грамотно раскрывать содержание понятий, давать характеристику существенных признаков различных языковых объектов или явлений, отраженных в понятиях;

– соотносить понятийный аппарат изученных дисциплин с реальными фактами и явлениями профессиональной деятельности;

– оценивать состояние и факторы развития медиапроцессов и их исследования.

#### **Поступающий должен владеть:**

– системой знаний об основных тенденциях и основах функционирования журналистики, медиа, массовых коммуникаций в обществе;

– методологией, методикой и практикой научно-исследовательской деятельности в области журналистиковедения;

– навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими специалистами, с использованием современных методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта.

### **4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

#### **4.1. Содержание разделов**

**Раздел 1.** Общие вопросы и тенденции развития журналистики в современном мире. Процессы глобализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику. Мировые медиасистемы: особенности организации и формы деятельности. Информационное общество и журналистика. Глобальные проблемы и журналистика. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие. Свойства массовой информации как основного понятия теории и практики современной журналистики. Формы воздействия на массовое сознание в СМИ.

**Раздел 2.** Журналистика в гражданском обществе и правовом государстве и как сфера публичной политики. Особенности выполнения журналистами своих обязанностей в условиях становления институтов демократии. Доступ к информации как основная проблема демократизации общественных отношений. Проблемы информационной безопасности: правовой и этический аспекты. Государственная информационная политика и способы ее осуществления. Журналистика как социальный институт, ее специфика и полномочия. Социальная позиция журналиста, формы ее проявления. Функции журналистики, характерные особенности функционирования журналистики в современном мире и современном российском обществе.

**Раздел 3.** Организация деятельности средств массовой информации в современном обществе. СМИ как система, ее структурные особенности, типологические характеристики, типоформирующие факторы. Типы и виды СМИ. Традиционные и инновационные СМИ в структуре современной медиасистемы России. Экономический, политико-правовой и социальный факторы формирования современной системы СМИ. Печать, телевидение и радиовещание в условиях глобализации общественных отношений и информационного обмена. Сетевая журналистика, ее виды, формы и тенденции развития. Информационные агентства и службы в системе СМИ современной России.

**Раздел 4. Экономические основы деятельности СМИ.** Информационный рынок и его особенности. Аспекты информационного рынка. Сегментирование, позиционирование на рынке СМИ. Разработка концепции издания, программирование и планирование в системе редакционной деятельности. Особенности редакционно-издательского маркетинга, его формы, виды, своеобразие. Основы редакционного менеджмента, сущностные характеристики, виды, факторы организации деятельности редакции.

**Раздел 5. Журналистика как творческая деятельность.** Особенности творческого процесса в журналистике. Публицистика как творчество. Журналист как субъект творческой деятельности в журналистике: творческая индивидуальность в журналистике, структура и особенности проявления. Психологические особенности творчества журналиста. Основы профессионального общения в журналистике. Источники и их своеобразие в журналистике. Доступность и достоверность, надежность и компетентность как основные качественные характеристики источника. Система текстов в журналистике. Текст как результат творческого процесса журналиста. Технологии создания современного журналистского текста: видовые и типологические характеристики. Жанр в журналистике: специфика, общее и частное. Новостная журналистика, анализ формы и метода. Аналитическая и расследовательская журналистика: формы подачи материала, жанровые разновидности.

**Раздел 6. Правовые основы журналистики.** Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции. Права собственности в сфере СМИ. Правовое

положение владельца и учредителя органа информации. Права и обязанности журналиста. Нормы авторского права в сфере журналистики. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Судебная и общественная защита свободы СМИ.

**Раздел 7. Этические основы журналистики.** Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ. Профессиональная мораль как выражение личностной позиции человека в профессии. Профессиональная этика как выражение организационной культуры и самоидентификации корпоративного сообщества. «Механизмы» воздействия профессиональной общности на поведение отдельного журналиста: опыт мирового сообщества. Комиссии по жалобам на прессу. Кодексы профессиональной этики. Недопустимость диффамации в СМИ. Честь и достоинство как предмет профессиональной этики журналиста. Методы сбора информации. Допустимость покупки информации, работа со слухами. Журналист в экстремальной ситуации и в режиме журналистского расследования. Отношения журналиста с коллегами.

**Раздел 8. Практическая стилистика и литературное редактирование.** Стилистическая система русского литературного языка. Научный, официально-деловой, литературно-художественный и публицистический стили. Разговорный стиль. Функционирование лексических и фразеологических средств современного русского языка. Основные качества речи. Точность словоупотребления. Функционирование морфологических форм речи. Стилистические ресурсы словообразования. Текст как объект литературного редактирования. Основные характеристики текста. Работа редактора над авторским текстом. Работа над композицией авторского материала, фактическим материалом, языком и стилем публикаций. Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Методика редактирования авторского текста.

**Раздел 9. Социология журналистики.** СМИ как социальный институт. Социальные потребности как основа информационных потребностей и интересов. Исследования и оценка социальных эффектов. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований. Содержание материалов СМИ как объект социологического анализа. Критерии оценки социальных качеств контента СМИ. Направления эмпирических исследований: журналисты (коммуникатор), содержание (контент), канал, аудитория, социальные эффекты. Количественные и качественные методы исследования. Виды анкетирования. Контент-анализ, требования к проведению. Получение и использование социологической информации.

#### **Раздел 10. Связи с общественностью и реклама**

PR в системе коммуникации: цели, функции, содержание. PR, журналистика и реклама: взаимосвязь и различия. Общественное мнение как результат PR-деятельности. Правовое и этическое регулирование рекламы и PR. Функции службы по связям с общественностью в государственном, коммерческом и политическом секторе. Планирование и организация рекламной и PR-кампании. Классификация PR-текстов и система жанров PR-текста. Классификация корпоративных изданий. Пресс-служба и ее функции.

### **5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ**

Максимальное количество баллов за все задания вступительного испытания – 100 баллов:

- 1 вопрос – 30 баллов,
- 2 вопрос – 30 баллов,
- 3 вопрос – 40 баллов.

Минимальный балл, подтверждающий успешное прохождение вступительного испытания, – 41.

| Критерии   | Баллы  |
|--|--------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотное использование в ответах специальной и общенаучной терминологии;</li> <li>- безошибочное владение категориальным аппаратом журналистиковедения;</li> <li>- умение обозначить основные проблемы сформулированных в билетах вопросов;</li> <li>- безошибочное знание фактологического материала;</li> <li>- историографические знания в рамках вопросов билета;</li> <li>- наличие иллюстративного материала;</li> <li>- логичность, связность ответа, соблюдение норм современного литературного языка</li> </ul> | 81–100 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотное использование в ответах специальной и общенаучной терминологии;</li> <li>- проблемное изложение сформулированных в билетах вопросов;</li> <li>- отдельные ошибки при изложении фактологического материала;</li> <li>- неполнота изложения историографических сведений в рамках вопросов билета;</li> <li>- наличие иллюстративного материала;</li> <li>- логичность, связность ответа, соблюдение норм современного литературного языка.</li> </ul>   | 61–80  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>недостаточное использование в ответах специальной и общенаучной терминологии;</li> <li>- недостаточное владение категориальным аппаратом;</li> <li>- умение обозначить только одну из проблем сформулированных в билетах вопросов;</li> <li>- отсутствие иллюстративного материала;</li> <li>- ошибки при изложении фактологического материала;</li> <li>- поверхностные историографические знания в рамках вопросов билета;</li> <li>- нарушение логичности ответа, норм современного литературного языка.</li> </ul>      | 41–60  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие в ответах необходимой специальной и общенаучной терминологии;</li> <li>- описательное изложение сформулированных в билетах вопросов, неумение обозначить и изложить суть проблемы;</li> <li>- грубые ошибки при изложении фактологического материала;</li> <li>- незнание историографии вопросов билета;</li> <li>- нарушение логичности, связности ответа.</li> </ul>   | 0–40   |



## 6. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИСПЫТАНИЮ

1. Направление и этапы научного исследования. Теоретические исследования. Эмпирические исследования
2. Организация процесса проведения исследования. Управление исследовательскими работами в образовательной организации
3. Наука как социокультурный феномен.
4. Специфика и основные характеристики феномена массовой информации
5. Медиапотребление, медиатренды, медиаисследования
6. Методы научных исследований СМИ и массмедиа
7. Социологические исследования СМИ и массмедиа
8. Типология СМИ и массмедиа. Типологическое моделирование СМИ и массмедиа
9. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки
10. Ключевые навыки конвергентного журналиста
11. Мультимедийная редакция
12. Этические проблемы медиаконвергенции
13. Становление и развитие СМИ: исторические, культурологические, экономические, политические аспекты
14. Медиакоммуникации: становление, развитие
15. Развитие медиа: этапы, влияние на социум
16. Социально-психологические теории СМИ
17. Система коммуникаций: журналистика, пропаганда, реклама, PR
18. Трансмедийное повествование: содержание понятия, особенности
19. Специфика различных платформ сторителлинга
20. Типы трансмедийного сторителлинга
21. Особенности сторителлинга на традиционных медиаплатформах
22. Мультимедиа: общая характеристика, особенности
23. Понятие кросс-медиа, основные кроссмедийные форматы
24. Основные принципы продвижения трансмедийного проекта.
25. Методические требования к проведению практических занятий по журналистским дисциплинам
26. Использование активных и интерактивных методов обучения журналистов
27. Общая характеристика основных видов учебных занятий по журналистским дисциплинам
28. Методическая организация работы преподавателя по подготовке к лекции
29. Дидактические основы проведения практических занятий по журналистским дисциплинам
30. Активные методы обучения: дискуссионные, тренинги, игровые, проблемные, метод кейса.
31. Основные виды, цели и задачи научно-исследовательской работы обучающихся

32. Общая характеристика видов самостоятельной работы по журналистским дисциплинам
33. Формы и методы контроля знаний на практических занятиях
34. Принципы организации текущего и итогового контроля
35. Система профессиональных компетенций (ПК) при обучении журналистике
36. История развития журналистского образования в России
37. Актуальные тенденции и проблемы журналистского образования
38. Источники медиаправа: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства.
39. Понятие свободы массовой информации. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.) как основной акт, регулирующий сферу СМИ в России. Регистрация и лицензирование СМИ.
40. СМИ, учредитель, редакция, редактор, журналист. Конфиденциальность информации редакции.
41. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия.
42. Общие положения Закона РФ «О рекламе». Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама.
43. Авторское право. Регистрация, срок охраны авторского права. Виды кодексов журналистской чести: международные, национальные, корпоративные, редакционные.
44. Этика взаимодействия журналиста и аудитории. Этические проблемы взаимодействия журналиста с героями его материалов
45. История возникновения термина медиатекст. Назовите русских ученых, внесших свой вклад в изучение медиатекстов.
46. Дайте определение медиатекста. Назовите основные сферы функционирования медиатекста.
47. Охарактеризуйте основные категории медиатекста: медийность, массовость, интегративность (поликодовость), открытость (интертекстуальность).
48. Дайте определение жанра интервью. Перечислите типы вопросов, которые использует журналист для ведения интервью. Перечислите ошибки и табу интервьюера.
49. Основные признаки репортажа.
50. Определите понятие телевизионная картина мира, назовите её основные признаки.
51. Специфика модели телевизионной и радиальной коммуникации. Расскажите о специфических стратегиях и тактиках телевизионной речи.
52. Определите понятие монтаж. Назовите основные виды монтажа.
53. Дайте определение PR-текста. Каковы его функции и типологические черты?
54. Редактирование медийных текстов. Виды редакторского чтения: ознакомительное чтение, углубленное чтение, шлифовочное чтение.
55. Виды редакторской правки текста: правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка.

56. Основные законы формальной логики: Закон тождества, Закон противоречия (непротиворечия), Закон исключенного третьего, Закон достаточного основания. Ошибки, связанные с нарушением законов формальной логики.

57. Виды текстов по способу изложения: текст-описание и правила редактирования текста-описания.

58. Виды текстов по способу изложения: текст-повествование и правила редактирования текста-повествования.

59. Виды текстов по способу изложения: текст-рассуждение и рассуждение доказательство, виды рассуждений-доказательств по способу доказательства. Правила редактирования текста-рассуждения.

60. Виды текстов по способу изложения: текст-определение и правила редактирования текста-определения

61. Причины появления фактических ошибок. Типы проверки фактического материала.

62. Понятие заголовка, его функции. Двусторонний характер заголовка.

63. Речевые ошибки в тексте (лексические и фразеологические; словообразовательные; морфологические; синтаксические; стилистические; смысловые).

## **7. ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДОВАННАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

### **Основная литература**

1. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9.

2. Богуславская, Вера Васильевна. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / Богуславская Вера Васильевна. - 4-е изд. - Москва : ЛКИ, 2013. - 280 с. - ISBN 978-5-382-01443-2 : 351-67.

3. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс : учебник / Ворошилов Валентин Васильевич. - 5-е изд. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 704 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - ISBN 5-80160225-3.

4. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5.

5. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. — Москва : МПГУ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-4263-0473-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://eJanbook.com/book/107333>

6. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : Учебник и практикум / Евгеньева Татьяна Васильевна; Евгеньева Т.В., Селезнева

А.В. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 300. - (Авторский учебник). - ISBN 978-5-534-04973-2 : 1000.00.Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491694>

7. Ерофеева, И. В. Технологии медиатекста : учебное пособие / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, В. А. Тихомиров ; под редакцией И. В. Ерофеевой. — Чита : ЗабГУ, 2019.—159 с. — ISBN 978-5-9293-2497-0. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система.— URL: <https://eJanbook.com/book/173607>

8. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : Учебник и практикум / Ильченко Сергей Николаевич; Ильченко С.Н. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 311. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8263-3 : 120.39.

9. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: для бакалавров и специалистов: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика", и для обществоведческих специальностей / М. Н. Ким. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2011. - 393 с. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978549807909-7 : 206-23.

10. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5534-05559-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493477>

11. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5534-07482-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488956>

12. Распопова, С. С. Журналистское творчество: теория и практика освоения : монография / С. С. Распопова. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 260 с. — ISBN 978-5-9765-4391-1. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: <https://eJanbook.com/book/151348> (дата обращения: 27.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

13. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497216>

14. Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики : учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496421>

## Дополнительная литература

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508803>
2. Валгина, Нина Сергеевна. Функциональные стили русского языка : учеб. пособие / Валгина Нина Сергеевна. - Москва : Илекса, 2011. - 224с. - ISBN 978-5-89237-310-4 : 147-62.
3. Введение в мировую журналистику / Г. В. Прутцков; сост. Г. В. Прутцков. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 427, [1] с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0650-5.
4. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496255>
5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490176>
6. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : Учебное пособие / Енина Лидия Владимировна; Енина Л.В., Зыков В.Ф. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 75. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-03679-4 : 18.84.
7. Ивин, А. А. Аксиология : учебник для вузов / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07703-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491542>
8. Лукина, М. М. Технология интервью / Лукина Мария Михайловна; М. М. Лукина. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0371-9.
9. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4.
10. Нескрябина, О. Ф. Социально-психологический анализ медиасферы : учебное пособие / О. Ф. Нескрябина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7638-4073-5. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: <https://eJanbook.com/book/157610>
11. Пронина, Е. Е. Психология журналистского творчества : учеб. пособие / Пронина Елена Евгеньевна. - Москва : КДУ, 2006. - 368 с. : ил. - ISBN 5-98227115-2 : 229-10.

12. Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494839>
13. Средства массовой информации России : учеб. пособие / М. И. Алексеева [и др.]; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 380с. - ISBN 978-5-7567-0427-3 : 327-23.
14. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495268>
15. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учеб. / А. А. Тертычный; А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3.
16. Черникова, Е. В. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие / Черникова Елена Вячеславовна. - Москва : Гардарики, 2005. - 287 с. - ISBN 5-8297-0241-X : 250-00.
17. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. —2-е изд., перераб. и доп. —Москва : Издательство Юрайт, 2022. —118 с. — (Высшее образование). —ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495764>
18. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0.

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Российская государственная библиотека. Электронная библиотека: библиотека диссертаций <http://diss.rsl.ru/>
2. Русский гуманитарный Интернет-университет. Библиотека учебной и научной литературы <http://sbiblio.com/biblio/>  
The Philological Museum <http://www.philological.bham.ac.uk/bibliography/index.htm>
3. НТБ ГБОУ ВО РК КИПУ имени Февзи Якубова. <http://www.cerplib.ru/index.php/ru/>
4. Каталог образовательных интернет-ресурсов <http://www.edu.ru/modules.php>
5. Электронные словари и энциклопедии <http://www.slovar.plib.ru/>  
<http://mon.gov.ru/>
6. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ

7. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>
8. Русская виртуальная библиотека <http://rvb.ru/index.html>
9. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
10. Библиотека МГУ им. М. В. Ломоносова <http://www.lib.msu.su/>

### ЭБС «ЛАНЬ»

1. Александрова, М. Е. Мастерство литературно-сценической импровизации. Сторителлинг / М. Е. Александрова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 132 с. — ISBN 978-5-507-48415-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/353642> (дата обращения: 19.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Байтасов, Р. Р. Деловые коммуникации / Р. Р. Байтасов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 256 с. — ISBN 978-5-507-47988-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/362888> (дата обращения: 19.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Бушев, А. Б. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности: сетевой дискурс / А. Б. Бушев. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 176 с. — ISBN 978-5-507-45388-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302774> (дата обращения: 19.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Доронина, И. М. Медиаправо и медиабезопасность : учебное пособие для вузов / И. М. Доронина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 184 с. — ISBN 978-5-507-52147-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/440096> (дата обращения: 19.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Зубков, С. А. Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью : учебное пособие для СПО / С. А. Зубков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 152 с. — ISBN 978-5-507-49581-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/396482> (дата обращения: 19.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Конвергентная журналистика: эволюция жанров и инструментов : учебное пособие для вузов / М. Н. Ким, О. А. Глущенко, Е. М. Пак [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 112 с. — ISBN 978-5-507-51629-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/455690> (дата обращения: 19.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Катунин, Г. П. Мультимедийные технологии : учебник для СПО / Г. П. Катунин. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 644 с. — ISBN 978-5-507-50382-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/424355> (дата обращения: 19.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Логинова, А. К. Имиджелогия / А. К. Логинова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 72 с. — ISBN 978-5-507-47306-9. — Текст :

электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/359831> (дата обращения: 19.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.»

9. Осавелюк, Е. А. Информационная безопасность государства и общества в контексте деятельности СМИ / Е. А. Осавелюк. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 92 с. — ISBN 978-5-507-47137-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/330518> (дата обращения: 19.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Технологии медиатекста : учебное пособие для вузов / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, Ю. А. Полякова [и др.]. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 152 с. — ISBN 978-5-507-49836-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/403856> (дата обращения: 19.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.