



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра журналистики

СОГЛАСОВАНО

Руководитель программы аспирантуры

_____ Л.Г. Егорова

«12» марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Л.Г. Егорова

«12» марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Д.03 «Специальная дисциплина «5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика»

научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Симферополь – 2025 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) Б1.Д.03 Специальная дисциплина «5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика» для аспирантов научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика составлена на основании Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2021 г. № 2122, и федеральных государственных требований, утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Составители рабочей программы _____ Л.Г. Егорова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики от 12 марта 2025 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой _____ Л.Г. Егорова

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы аспирантуры

1.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) – комплексное формирование системы знаний об актуальных теориях, концепциях и методах, используемых в исследованиях медиакоммуникации и журналистики.

В процессе изучения курса аспирант должен научиться работать с научной литературой по проблемам исследования современных медиа; коммуникационных технологий в новых политических, экономических и социокультурных условиях, влияющих на ценностные приоритеты российского народа, специфику и динамику национальной идентичности; процессов интеграции и конвергенции социального института журналистики под воздействием цифровой медиасреды; выработать навыки анализа продукции и фактов развития и функционирования медийного пространства Республики Крым.

Задачи дисциплины (модуля):

- обобщить знания об особенностях исследовательских подходов, междисциплинарных возможностях и используемых методах системы наук, изучающих медиакоммуникации и журналистику;
- дать теоретические знания о важнейших процессах и явлениях в сфере медиакоммуникации и СМИ;
- изучить принципы и специфику качественной и количественной стратегии исследований в области медиакоммуникаций и журналистики.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины (модуля) аспирант должен

знать:

- 1.1. Научный и методологический инструментарий для теоретического осмысления и анализа базовых и новейших процессов в медиакоммуникации и журналистике;
- 1.2. Актуальные теории, концепции и методы медиакоммуникаций и журналистики;
- 1.3. Современные медийные технологии и специфику потребностей общества на информационном рынке;

уметь:

- 2.1. Анализировать, комментировать и обобщать результаты исследований с использованием научного и методологического инструментария в области медиакоммуникаций и журналистики;
- 2.2. Использовать современные медийные и инновационные технологии для сбора, обработки и распространения информации;
- 2.3. Проявлять инициативу и самостоятельность в профессиональной деятельности с учетом специфики научной специальности;

владеть:

- 3.1. Методами и технологиями планирования и осуществления профессиональной деятельности в сфере научных исследований;
- 3.2. Навыками совершенствования профессиональных приемов работы с информацией, источниками информации, субъектами и объектами информационного воздействия;
- 3.3. Навыками и технологиями профессиональной и межличностной коммуникации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре программы аспирантуры

Дисциплина (модуль) Б1.Д.03 Специальная дисциплина «5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика» относится к образовательному компоненту программы аспирантуры, входит в Блок 1 учебного плана.

3. Объем дисциплины (модуля)

Семестр	Общее кол-во часов	Кол-во зач. единиц	Контактные часы					СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек.	лаб. раб.	практ. зан.	сем. зан.		
3	72	2	72	28		18		26	зачет
4	72	2	72	28		18		26	зачет
5	108	3	108	28		18		35	кандидатский экзамен (27 ч.)

4. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов						СР	Форма текущего контроля	
	Всего	в том числе							
		лек.	лаб. раб.	практ. зан.	сем. зан.				
Раздел 1. Теория и методы исследования медиакоммуникаций и журналистики									
Тема 1. Концепции и теории журналистики в условиях различных общественно-экономических формаций	10	4		2			4	устный опрос	
Тема 2. Методы исследования в журналистике и их междисциплинарный характер	10	4		2			4	доклад	
Тема 3. Система СМИ и исторические этапы ее развития	6	2		2			2	устный опрос	
Тема 4. Печатные СМИ и основные факторы их функционирования	6	2		2			2	устный опрос	
Тема 5. Особенности телевидения как канала массовой коммуникации	10	4		2			4	доклад	
Тема 6. Специфика радио как канала массовой информации	8	2		2			4	устный опрос	
Тема 7. Особенности Интернет-журналистики	8	4		2			2	устный опрос	
Тема 8. Аудитория СМИ и ее характеристики	6	2		2			2	реферат	
Тема 9. Правовое и этическое регулирование СМИ	8	4		2			2	устный опрос	
Всего часов за 3 сем.	72	28		18			26		
Форма промеж. контроля	Зачет								
Раздел 2. Теоретические основы и практика журналистской деятельности									
Тема 1. Творческая деятельность журналиста	8	4		2			2	устный опрос	
Тема 2. Эстетика журналистской профессии	6	2		2			2	устный опрос	
Тема 3. Медiateкст: формы и закономерности существования	10	4		2			4	устный опрос	
Тема 4. Авторство и редакционная работа	6	2		2			2	доклад	

Тема 5. Деятельность ведущих русских и зарубежных журналистов	6	2		2		2	доклад
Тема 6. Социальный и профессиональный статус журналиста	6	2		2		2	устный опрос
Тема 7. Социология журналистики и потребности практики средств массовой коммуникации	10	4		2		4	реферат
Тема 8. Психологические основы журналистской деятельности	10	4		2		4	устный опрос
Тема 9. Медиаобразование в России: традиции и современное состояние.	10	4		2		4	устный опрос
Всего часов за 4 сем.	72	28		18		26	
Форма промеж. контроля	Зачет						
Раздел 3. Цифровые коммуникации и новые медиа							
Тема 1. Цифровизация медиасистемы	8	2		2		4	устный опрос
Тема 2. Реклама и медийные технологии	14	4		4		6	устный опрос
Тема 3. Маркетинг медиаиндустрии	8	4		2		4	устный опрос
Тема 4. Информационно-коммуникативная природа сетевых СМИ и социальных сетей	10	4		2		4	доклад
Тема 5. Медиадизайн	10	4		2		4	устный опрос
Тема 6. Методы работы с информацией в цифровую эпоху	10	2		2		4	реферат
Тема 7. Медиасоциология и медиэкология	11	4		2		5	устный опрос
Тема 8. Информационные войны и информационная безопасность.	10	4		2		4	устный опрос
Всего часов за 5 сем.	81	28		18		35	
Форма промеж. контроля	Кандидатский экзамен – 27 ч.						
Всего по дисциплине (модулю)	225	84		54		87	
Часов на контроль	27						

4.1. Тематический план лекций

№ лекции	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (активн./интеракт.)	Количество часов
Раздел 1. Теория и методы исследования медиакоммуникаций и журналистики			
1.	Тема 1. Концепции и теории журналистики в условиях различных общественно-экономических формаций. <i>Основные вопросы:</i> 1. Франкфуртская школа (Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймера) и неомарксистская критика массовой культуры. 2. Концепция медиа М. Маклюэна. 3. Семиотическое понимание массовой коммуникации (Ю.Лотман, Р. Барт, У.Эко). 4. Постмодернистская трактовка культурных и медийных	Акт.	2

	феноменов (Ж.Бодрийяр).		
2.	<p>Тема 1. Концепции и теории журналистики в условиях различных общественно-экономических формаций.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Социально-политические концепции в отечественной журналистике.</p> <p>2. Феноменологический подход к массовой коммуникации (Э.Гуссерль).</p> <p>3. Социологические концепции.</p> <p>4. Технократические концепции и теории глобалистики.</p>	Акт.	2
3.	<p>Тема 2. Методы исследования в журналистике и их междисциплинарный характер.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Методы научного познания. Общенаучные методы исследования в журналистике.</p> <p>2. Филологические методы исследования в журналистике.</p> <p>3. Социологический подход в журналистском исследовании.</p>	Акт.	2
4.	<p>Тема 2. Методы исследования в журналистике и их междисциплинарный характер.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Проблемно-тематический аспект исследований в журналистике.</p> <p>2. Функционально-жанровый принцип исследований.</p> <p>3. Наукометрический подход.</p>	Акт.	2
5.	<p>Тема 3. Система СМИ и исторические этапы ее развития.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие системы СМИ.</p> <p>2. Становление зарубежных СМИ.</p> <p>3. Этапы развития отечественной журналистики.</p>	Акт.	2
6.	<p>Тема 4. Печатные СМИ и основные факторы их функционирования.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Специфические черты печатных СМИ.</p> <p>2. Современная газетная и журнальная периодика.</p> <p>3. Региональная пресса.</p> <p>4. Проблемы и перспективы развития отечественных печатных СМИ.</p>	Акт.	2
7.	<p>Тема 5. Особенности телевидения как канала массовой коммуникации.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Природа и коммуникативные особенности тележурналистики.</p> <p>2. Типология и технология современного российского телевидения.</p>	Акт.	2
8.	<p>Тема 5. Особенности телевидения как канала массовой коммуникации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Базовые закономерности телевизионного эфира.</p> <p>2. Редакционная политика телевизионного СМИ.</p> <p>3. Понятие и основные составляющие художественной концепции телеканала.</p> <p>4. Телевизионный контент.</p>	Акт.	2
9.	<p>Тема 6. Специфика радио как канала массовой информации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Векторы развития отечественного радиовещания.</p> <p>2. Сегменты современного российского радио.</p>	Акт.	2
10.	<p>Тема 7. Особенности Интернет-журналистики.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Основные тенденции формирования и функционирования Интернет-СМИ.</p> <p>2. Типологическая характеристика Интернет-СМИ.</p>	Акт.	2

	3. Контент Интернет-СМИ.		
11.	Тема 7. Особенности Интернет-журналистики. <i>Основные вопросы:</i> 1. Веб-технологии журналистики. 2. Веб-редакционная система. 3. Свойства веб-публикаций.	Акт.	2
12.	Тема 8. Аудитория СМИ и ее характеристики <i>Основные вопросы:</i> 1. Понятие и параметризация аудитории СМИ. 2. Массовая аудитория. 3. Способы оценки аудитории.	Акт.	2
13.	Тема 9. Правовое и этическое регулирование СМИ <i>Основные вопросы:</i> 1. Роль цензуры в развитии СМИ. 2. Юридические аспекты деятельности СМИ в России. 3. Свобода журналистики в современной России.	Акт.	2
14.	Тема 9. Правовое и этическое регулирование СМИ <i>Основные вопросы:</i> 1. Этическое регулирование СМИ. 2. Законодательные аспекты деятельности новейших СМИ.	Акт.	2
	Итого за 3 сем.		28
Раздел 2. Теоретические основы и практика журналистской деятельности			
15.	Тема 1. Творческая деятельность журналиста. <i>Основные вопросы:</i> 1. Формы творческой деятельности в журналистике. 2. Научный, художественный и публицистический типы творчества. 3. Взаимодействие логического и психологического в журналистском творчестве.	Акт.	2
16.	Тема 1. Творческая деятельность журналиста. <i>Основные вопросы:</i> 1. Коллективное и индивидуальное творчество. 2. Создание оригинального, качественно нового продукта.	Акт.	2
17.	Тема 2. Эстетика журналистской профессии. <i>Основные вопросы:</i> 1. Категории эстетики в медиакommunikациях. 2. Приемы эстетического воздействия журналиста на аудиторию. 3. Уровни и принципы эстетического конструирования медиаматериалов.	Акт.	2
18.	Тема 3. Медiateкст: формы и закономерности существования. <i>Основные вопросы:</i> 1. Понятие и специфика медiateкста. 2. Система журналистских жанров. 3. Прагматика медiateкста.	Акт.	2
19.	Тема 3. Медiateкст: формы и закономерности существования. <i>Основные вопросы:</i> 1. Информационная насыщенность медiateкста. 2. Креолизованный медiateкст. 3. Технологии эффективного воздействия медiateкста.	Акт.	2
20.	Тема 4. Авторство и редакционная работа. <i>Основные вопросы:</i> 1. Планирование и связанные с ним особенности журналистского творчества. 2. Синтез реальности и авторской интенции как фактор смыслообразования. 3. Структура и функции редакционного коллектива.	Акт.	2
21.	Тема 5. Деятельность ведущих русских и зарубежных журналистов. <i>Основные вопросы:</i>	Акт.	2

	1. Выдающиеся представители русской журналистики XIX-оХХвв. 2. Деятельность ведущих российских журналистов XXI века. 3. Заслуги и новаторство знаменитых медиаперсон зарубежья.		
22.	Тема 6. Социальный и профессиональный статус журналиста. <i>Основные вопросы:</i> 1. Журналистика и общественное мнение: принципы и формы взаимодействия. 2. Мировоззренческие аспекты журналистики. 3. Профессиональная идентичность журналиста и факторы ее формирования.	Акт.	2
23.	Тема 7. Социология журналистики и потребности практики средств массовой коммуникации. <i>Основные вопросы:</i> 1. Роль социологии в развитии медиакоммуникаций. 2. Модели коммуникации в западной социологии. 3. Средства массовой информации как социальный институт. 4. Механизмы взаимодействия СМИ с обществом.	Акт.	2
24.	Тема 7. Социология журналистики и потребности практики средств массовой коммуникации. <i>Основные вопросы:</i> 1. Модели эффективности массовой коммуникации. 2. Массовое сознание и процессы интенсификации массовой коммуникации. 3. Личностный, моральный, юридический и экономический аспекты авторских прав журналиста.	Акт.	2
25.	Тема 8. Психологические основы журналистской деятельности <i>Основные вопросы:</i> 1. Психология процесса передачи информации и восприятия в медиакommunikациях. 2. Особенности невербальной коммуникации. 3. Медиаповедение личности. 4. Виды конфликтов, их динамика и средства разрешения конфликтов.	Акт.	2
26.	Тема 8. Психологические основы журналистской деятельности. <i>Основные вопросы:</i> 1. Психологические механизмы влияния на сознание и поведение аудитории в массовой коммуникации. 2. Психология молодежной аудитории и молодежный стиль. 3. Медиазависимость.	Акт.	2
27.	Тема 9. Медиаобразование в России: традиции и современное состояние. <i>Основные вопросы:</i> 1. Основные понятия и категории в медиаобразовании. 2. Направления развития отечественного медиаобразования. 3. Функции медиаобразования и современное общество.	Акт.	2
28	Тема 9. Медиаобразование в России: традиции и современное состояние. <i>Основные вопросы:</i> 1. Мультимедийные технологии в медиаобразовании. 2. Модели медиаобразования в цифровую эпоху. 3. Взаимосвязь медиабезопасности и медиаграмотности.	Акт.	2
	Итого за 4 сем.		28
Раздел 3. Цифровые коммуникации и новые медиа.			
29.	Тема 1. Цифровизация медиасистемы. <i>Основные вопросы:</i> 1. Трансформация медиасистемы в век интерактивных технологий.	Акт.	2

	2.Цифровые технологии в профессии журналиста. 3. Специфика социальных медиа. 4.Структура контента и аудитории медиакommunikаций новейшего времени.		
30.	Тема 2. Реклама и медийные технологии. <i>Основные вопросы:</i> 1. Рекламная модель современных медиакommunikаций. 2.Мобильные рекламные технологии.	Акт.	2
31.	Тема 2. Реклама и медийные технологии. <i>Основные вопросы:</i> 1. Реклама и механизмы ее продвижения на социальных площадках. 2. Моделирование, эпатаж и нарушения в сфере рекламы.	Акт.	2
32.	Тема 3. Маркетинг медиаиндустрии. <i>Основные вопросы:</i> 1. Сущность и инструменты маркетинга медиакommunikаций в цифровой среде. 2. Бизнес-модели современных медиа. 3. Традиционные и новые каналы сбыта и услуг. 4. Цифровой рекламный маркетинг.	Акт.	2
33.	Тема 3. Маркетинг медиаиндустрии. <i>Основные вопросы:</i> 1.Медипланирование. Прогнозирование развития экономики контента. 2.Инфлюенс-маркетинг.	Акт.	2
34.	Тема 4. Информационно-коммуникативная природа сетевых СМИ и социальных сетей. <i>Основные вопросы:</i> 1. Конвергентность СМИ и сетевых изданий. 2. Специфика социальных сетей и блогосферы.	Акт.	2
35.	Тема 4. Информационно-коммуникативная природа сетевых СМИ и социальных сетей. <i>Основные вопросы:</i> 1.Функции сетевых СМИ и социальных сетей. 2. Особенности и основные тенденции контента социальных сетей. 3.Разновидности блогов. 4. Социальные сети, сетевые СМИ и блогосфера в правовом поле.	Акт.	2
36.	Тема 5. Медиадизайн. <i>Основные вопросы:</i> 1. Графический дизайн. 2. Типографика. 3. Дизайн печатных СМИ: стиль и особенности.	Акт.	2
37.	Тема 5. Медиадизайн. <i>Основные вопросы:</i> 1. Инфографика. 2. Приёмы теледизайна. 3. Принципы и элементы веб-дизайна.	Акт.	2
38.	Тема 6. Методы работы с информацией в цифровую эпоху. <i>Основные вопросы:</i> 1. Сущностные свойства информации. 2. Методы и технологии управления репутацией СМИ в социальных медиа. 3. Защита конфиденциальной информации. 4. Технологии искусственного интеллекта в медийных практиках цифровой эпохи.	Акт.	2
39.	Тема 7. Медиа социология и медиаэкология. <i>Основные вопросы:</i> 1. Потенциал социальных медиа и профессионального блогинга для	Акт.	2

	развития политических и общественно-социальных институтов. 2. Позитивные и негативные тенденции процесса информатизации общественной и частной жизни.		
40.	Тема 7. Медиаэкология и медиаэкология. <i>Основные вопросы:</i> 1. Предмет и задачи экологии массовых коммуникаций. 2. Категории медиаэкологии. 3. Цифровой этикет. 3. Проблемное поле медиаэкологии (веб-райтинг, фейковые новости, кибербуллинг и под.).	Акт.	2
41.	Тема 8. Информационные войны и информационная безопасность. <i>Основные вопросы:</i> 1. Технологии информационных войн в исторической и политической динамике. 2. Виды информационных угроз. 3. Концепция сетевых войн.	Акт.	2
42	Тема 8. Информационные войны и информационная безопасность. <i>Основные вопросы:</i> 1. Объекты информационной безопасности. 2. Меры обеспечения информационной безопасности. 3. Стратегии противодействия угрозам информационной безопасности России.	Акт.	2
	Итого за 5 сем.		28
	Итого		84

4.2. Темы лабораторных работ
(не предусмотрены учебным планом)

4.3. Темы практических занятий

№ занятия	Тема занятия и вопросы практических занятий	Форма проведения (активн./интерактив.)	Количество часов
Раздел 1. Теория и методы исследования медиакоммуникаций и журналистики			
1.	Тема 1. Концепции и теории журналистики в условиях различных общественно-экономических формаций. <i>Основные вопросы:</i> 1. Зарубежные концепции журналистики 2. Отечественные концепции и школы журналистики.	Акт.	2
2.	Тема 2. Методы исследования в журналистике и их междисциплинарный характер. <i>Основные вопросы:</i> 1. Филологические методы исследования в журналистике (лингвистические методы, нарратологические методы, художественно-критические методы) 2. Социологический подход в журналистском исследовании (контент-анализ, метод осевого кодирования, медиаметрические исследования и другие качественные и количественные методы)	Акт.	2
3.	Тема 3. Система СМИ и исторические этапы ее развития. <i>Основные вопросы:</i> 1. Понятие системы СМИ. 2. Становление русской журналистики в XVIII веке. 3. Развитие отечественной журналистики в XIX – начале XX века. 4. Советский период в истории российской журналистики.	Акт.	2
4.	Тема 4. Печатные СМИ и основные факторы их функционирования.	Акт.	2

	<p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные характеристики газетной периодики. 2. Основные характеристики журнальной периодики. 3. Специфика региональной прессы. 		
5.	<p>Тема 5. Особенности телевидения как канала массовой коммуникации.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Становление и современное состояние системы российского телевидения. 2. Технологии современного российского телевидения. 3. Особенности производства телевизионного контента 	Акт.	2
6.	<p>Тема 6. Специфика радио как канала массовой информации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы развития российского радиовещания. 2. Форматы существования современного радио. 		2
7.	<p>Тема 7. Особенности Интернет-журналистики.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Веб-технологии журналистики. 2. Свойства веб-публикаций (интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность, 3. Подготовка материалов для сетевого издания. 	Акт.	2
8.	<p>Тема 8. Аудитория СМИ и ее характеристики.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика аудитории СМИ. 2. Аудитория телевидения как основной объект медиаисследований. 3. Социальный и маркетинговый способы оценки аудитории. 	Акт.	2
9.	<p>Тема 9. Правовое и этическое регулирование СМИ.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательство о СМИ: основные источники. 2. Организация деятельности СМИ. 3. Права и обязанности журналиста. 4. Принципы журналистской этики. 	Акт.	2
	Итого за 3 сем.		18
Раздел 2. Теоретические основы и практика журналистской деятельности			
10.	<p>Тема 1. Творческая деятельность журналиста.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типы журналистского творчества в их связи со специализацией и характером журналистской информации. 2. Создание оригинального, качественно нового продукта. 	Акт.	2
11.	<p>Тема 2. Эстетика журналистской профессии.</p> <p><i>Основные вопросы;</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эстетические категории злободневности, реальности, социального функционирования, адресности, тиражирования и вездесущности в основе журналистской продукции 2. Инфотейнмент как один из приемов эстетического воздействия. 3. Уровни эстетизации медиатекста: авторский, речевой компетентности, тестирования. 4. Эстетические практики журналистики. 	Акт.	2
12.	<p>Тема 3. Медиатекст: формы и закономерности существования.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прагматика медиатекста. 2. Информативность медиатекста и способы ее повышения. 3. Технологии воздействия медиатекста. 	Акт.	2
13.	<p>Тема 4. Авторство и редакционная работа.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Масштаб и стиль творческих материалов журналиста. 	Акт.	2

	2. Выпуск средства массовой информации: структура информационного продукта, организация выпуска.		
14.	Тема 5. Деятельность ведущих русских и зарубежных журналистов. <i>Основные вопросы:</i> 1. Военная журналистика в лицах. 2. Деятельность ведущих отечественных журналистов последнего десятилетия XXI века. 3. Выдающиеся медиаперсоны Европы и США.	Акт.	2
15.	Тема 6. Социальный и профессиональный статус журналиста. <i>Основные вопросы:</i> 1. Приемы социализации журналиста. 2. Ориентиры формирования профессиональной идентичности журналиста.	Акт.	2
16.	Тема 7. Социология журналистики и потребности практики средств массовой коммуникации. <i>Основные вопросы:</i> 1. Основные концепции конструирования социальной реальности в теории массовой коммуникации. 2. Параметры и особенности массового сознания как результат воздействия современной массовой коммуникации.	Акт.	2
17.	Тема 8. Психологические основы журналистской деятельности. <i>Основные вопросы:</i> 1. Установки и стереотипы. Механизмы убеждения и внушения. 2. Психологические факторы эффективности информационной деятельности. 3. Хэппенинг и другие эффективные технологии.	Акт.	2
18.	Тема 9. Медиаобразование в России: традиции и современное состояние. 1. Новые форматы медиаобразования. 2. Технологии и методы развития медиаобразовательных компетенций. 3. Медиабезопасность и медиаграмотность.	Акт.	2
	Итого за 4 сем.		18
Раздел 3. Цифровые коммуникации и новые медиа			
19.	Тема 1. Цифровизация медиасистемы. <i>Основные вопросы:</i> 1. Роль медиакommunikаций в становлении информационного общества. 2. Место средств массовой информации и социальных медиа в работе журналиста. 3. Сравнительный анализ контента и аудитории цифровых и традиционных коммуникаций.	Акт.	2
20.	Тема 2. Реклама и медийные технологии. <i>Основные вопросы:</i> 1. Мультимедийные технологии в рекламе. 2. Технологии и инструментарий нейролингвистического программирования и манипулирования. 3. Маркетинг-технологии современной рекламы (нейросеть, хайпинг, ньюсджекинг и др.)	Акт.	2
21.	Тема 2. Реклама и медийные технологии <i>Основные вопросы:</i> 1. Своеобразие формирования контекстной и таргетированной рекламы. 2. Персонализация рекламы. 3. Искусственный интеллект в современной рекламной индустрии	Акт.	2

22.	Тема 3. Маркетинг медиаиндустрии. <i>Основные вопросы:</i> 1. Структура и динамика рынка производства медиаконтента в различных сегментах массмедиа. 2. Коммуникативные стратегии интерактивного маркетинга медиаиндустрии (инфлюенс-маркетинг).	Акт.	2
23.	Тема 4. Информационно-коммуникативная природа сетевых СМИ и социальных сетей. <i>Основные вопросы:</i> 1. Свойства информации сетевых СМИ и социальных сетей. 2. Пользовательский контент сетевых СМИ и социальных сетей 3. Основные компоненты стратегии социальных сетей. 4. Персональный брендинг.	Акт.	2
24.	Тема 5. Медиадизайн. <i>Основные вопросы:</i> 1. Средства графического дизайна. 2. Типографика. 3. Инфографика. 4. Стратегия и структура дизайн-проекта.	Акт.	2
25.	Тема 6. Методы работы с информацией в цифровую эпоху. <i>Основные вопросы:</i> 1. Инструменты конкурентного анализа в социальных медиа. 2. Рунет и его основные характеристики. 3. Редакторы социальных медиа.	Акт.	2
26.	Тема 7. Медиасоциология и медиаэкология. <i>Основные вопросы:</i> 1. Категории и тематика медиаэкологии. 2. Явления информационной перегрузки, медианеравенства, медиакратии, медиазависимости.	Акт.	2
27.	Тема 8. Информационные войны и информационная безопасность. <i>Основные вопросы:</i> 1. Виды информационных угроз. 2. Меры обеспечения информационной безопасности. Концепция информационной безопасности.	Акт.	2
	Итого за 5 сем.		18
	Итого		54

4. 4. Темы семинарских занятий (не предусмотрены учебным планом)

5. Содержание самостоятельной работы аспирантов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Формы СР	Количество часов
Раздел 1. Теория и методы исследования медиакоммуникаций и журналистики			
1.	Тема 1. Концепции и теории журналистики в условиях различных общественно-экономических формаций. <i>Основные вопросы:</i> 1. Циркуляционная модель коммуникации американских исследователей В.Шрамма и Ч.Осгуда. 2. Факторные модели коммуникации Дж.Клеппера. 3. Парадигма Г. Лассуэла. 4. Семиотическое понимание массовой коммуникации (Ю.Лотман, Р.Барт, У.Эко). 5. Феноменологический подход к массовой коммуникации (Э.Гуссерль).	подготовка к устному опросу	4

	6. Социально-политические концепции в отечественной журналистике. 7. Политэкономические концепции в отечественных СМИ.		
2.	Тема 2. Методы исследования в журналистике и их междисциплинарный характер. <i>Основные вопросы:</i> 1. Методы научного познания. Общенаучные методы исследования в журналистике. 2. Филологические методы исследования в журналистике.	подготовка доклада	4
3.	Тема 3. Система СМИ и исторические этапы ее развития <i>Основные вопросы:</i> 1. Понятие системы СМИ. 2. Этапы развития отечественной журналистики.	подготовка к устному опросу	2
4.	Тема 4. Печатные СМИ и основные факторы их функционирования. <i>Основные вопросы:</i> 1. Специфические черты печатных СМИ. 2. Региональная пресса.	подготовка к устному опросу	2
5.	Тема 5. Особенности телевидения как канала массовой коммуникации. <i>Основные вопросы:</i> 1. Типология и технология современного российского телевидения. 2. Редакционная политика телевизионного СМИ. 3. Понятие и основные составляющие художественной концепции телеканала.	подготовка доклада	4
6.	Тема 6. Специфика радио как канала массовой информации. <i>Основные вопросы:</i> 1. Векторы развития отечественного радиовещания. 2. Жанры современного российского радио.	подготовка к устному опросу	4
7.	Тема 7. Особенности Интернет-журналистики. <i>Основные вопросы:</i> 1. Основные тенденции формирования и функционирования Интернет-СМИ. 2. Типологическая характеристика Интернет-СМИ.	подготовка к устному опросу	2
8.	Тема 8. Аудитория СМИ и ее характеристики. <i>Основные вопросы:</i> 1. Массовая аудитория. 2. Способы оценки аудитории.	подготовка реферата	2
9.	Тема 9. Правовое и этическое регулирование СМИ. <i>Основные вопросы:</i> 1. Роль цензуры в развитии СМИ. 2. Юридические аспекты деятельности СМИ в России. 3. Права и обязанности журналиста.	подготовка к устному опросу	2
	Итого за 3 сем.		26
Раздел 2. Теоретические основы и практика журналистской деятельности			
10.	Тема 1. Творческая деятельность журналиста. <i>Основные вопросы:</i> 1. Формы творческой деятельности в журналистике. 2. Методика и практика журналистского творчества.	подготовка к устному опросу	2
11.	Тема 2. Эстетика журналистской профессии. <i>Основные вопросы;</i> 1. Взаимодействие логического и психологического в журналистском творчестве. 2. Приемы эстетического воздействия журналиста на аудиторию.	подготовка к устному опросу	2
12.	Тема 3. Медиатекст: формы и закономерности существования. <i>Основные вопросы:</i> 1. Система журналистских жанров. 2. Информационная насыщенность медиатекста.	подготовка к устному опросу	4

	3. Лексико-грамматические особенности публицистического стиля.		
13.	Тема 4. Авторство и редакционная работа. <i>Основные вопросы:</i> 1. Структура и функции редакционного коллектива. 2. Рубрики, отделы, темы, жанры. 3. Распределение обязанностей в редакции.	подготовка доклада	2
14.	Тема 5. Деятельность ведущих и зарубежных журналистов. <i>Основные вопросы:</i> 1. Деятельность ведущих российских журналистов XXI века. 2. Заслуги и новаторство знаменитых медиаперсон Европы и США.	подготовка доклада	2
15.	Тема 6. Социальный и профессиональный статус журналиста. <i>Основные вопросы:</i> 1. Профессиональная идентичность журналиста и факторы ее формирования. 2. Анонимность в журналистской деятельности. 3. Средства массовой информации как социальный институт.	подготовка к устному опросу	2
16.	Тема 7. Социология журналистики и потребности практики средств массовой коммуникации. <i>Основные вопросы:</i> 1. Роль социологии в развитии медиакоммуникаций. 2. Модели коммуникации в западной социологии. 3. Личностный, моральный, юридический и экономический аспекты авторских прав журналиста.	подготовка реферата	4
17.	Тема 8. Психологические основы журналистской деятельности. <i>Основные вопросы:</i> 1. Особенности невербальной коммуникации. 2. Психология молодежной аудитории и молодежный стиль. 3. Медиазависимость.	подготовка к устному опросу	4
18.	Тема 9. Медиаобразование в России: традиции и современное состояние. <i>Основные вопросы:</i> 1. Основные понятия и категории в медиаобразовании. 2. Направления развития отечественного медиаобразования. 3. Проблематика медиабезопасности и медиаграмотности.	подготовка к устному опросу	4
	Итого за 4 сем.		26
Раздел 3. Цифровые коммуникации и новые медиа			
19.	Тема 1. Цифровизация медиасистемы. <i>Основные вопросы:</i> 1. Трансформация медиасистемы в век интерактивных технологий. 2. Специфика социальных медиа.	подготовка к устному опросу	4
20.	Тема 2. Реклама и медийные технологии. <i>Основные вопросы:</i> 1. Мобильные рекламные технологии. 2. Реклама и механизмы ее продвижения на социальных площадках. 3. Динамика развития и средства эффективности мирового рекламного рынка.	подготовка к устному опросу	6
21.	Тема 3. Маркетинг медиаиндустрии. <i>Основные вопросы:</i> 1. Бизнес-модели современных медиа. 2. Медипланирование. Прогнозирование развития экономики контента.	подготовка к устному опросу	4
22.	Тема 4. Информационно-коммуникативная природа сетевых СМИ и социальных сетей. <i>Основные вопросы:</i> 1. Специфика социальных сетей и блогосферы. 2. Функции сетевых СМИ и социальных сетей.	подготовка доклада	4

23.	Тема 5. Медиадизайн. <i>Основные вопросы:</i> 1. Дизайн печатных СМИ: стиль и особенности. 2. Приёмы теледизайна.	подготовка к устному опросу	4
24.	Тема 6. Методы работы с информацией в цифровую эпоху. <i>Основные вопросы:</i> 1. Сущностные свойства информации. 2. Защита конфиденциальной информации.	подготовка реферата	4
25.	Тема 7. Медиаасоциология и медиаэкология. <i>Основные вопросы:</i> 1. Предмет и задачи экологии массовых коммуникаций. 2. Цифровой этикет.	подготовка к устному опросу	5
26.	Тема 8. Информационные войны и информационная безопасность. <i>Основные вопросы:</i> 1. Технологии информационных войн в исторической и политической динамике. 2. Виды информационных угроз. 3. Меры обеспечения информационной безопасности.	подготовка к устному опросу	4
	Итого за 5 сем.		35
	Итого		87

6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации аспирантов по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень дескрипторов с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы аспирантуры

Дескрипторы		Оценочные средства
Знать	1.1. Научный и методологический инструментарий для теоретического осмысления и анализа базовых и новейших процессов в медиакоммуникации и журналистике.	устный опрос
Уметь	2.1. Анализировать, комментировать и обобщать результаты исследований с использованием научного и методологического инструментария в области медиакоммуникаций и журналистики.	реферат, доклад
Владеть	3.1. Методами и технологиями планирования и осуществления профессиональной деятельности в сфере научных исследований.	зачет, кандидатский экзамен
Знать	1.2. Актуальные теории, концепции и методы медиакоммуникаций и журналистики	устный опрос
Уметь	2.2. Использовать современные медийные и инновационные технологии для сбора, обработки и распространения информации.	реферат, доклад
Владеть	3.2. Навыками совершенствования профессиональных приемов работы с информацией, источниками информации, субъектами и объектами информационного воздействия.	зачет, кандидатский экзамен
Знать	1.3. Современные медийные технологии и специфику потребностей общества на информационном рынке	устный опрос
Уметь	2.3. Проявлять инициативу и самостоятельность в профессиональной деятельности с учетом специфики научной специальности	реферат, доклад
Владеть	3.3. Навыками и технологиями профессиональной и межличностной коммуникации.	зачет, кандидатский экзамен

6.2. Описание показателей и критериев оценивания уровня освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни освоения дисциплины (модуля)			
	Дисциплина не освоена	Базовый уровень освоения	Достаточный уровень освоения	Высокий уровень освоения
устный опрос	Незнание большей части соответствующего вопроса, присутствуют ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, материал излагается непоследовательно	Знание и понимание основных положений данной темы присутствует, но материал излагается неполно и допускаются неточности в определении или формулировке правил; суждения недостаточно глубоко и доказательно обосновываются, нет примеров; материал изложен непоследовательно и допускаются ошибки	Материал излагается в полном объеме, однако присутствуют 1-2 неточности; соблюдаются все лексико-грамматические и стилистические нормы; присутствует правильное определение нескольких основных понятий; аспирант может применить свои знания на практике, привести необходимые примеры	Материал излагается полно, последовательно, соблюдаются все лексико-грамматические и стилистические нормы; присутствует правильное определение всех основных понятий; аспирант может применить свои знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно
реферат	Материал не структурирован, показан без учета специфики проблемы	Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям
доклад	Материал не структурирован, показан без учета специфики проблемы	Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям
зачет	Материал семестра не выполнен или выполнен в объеме менее 50 %	Материал семестра выполнен частично в объеме не менее 51 %	Материал семестра выполнен в объеме не менее 75 %	Материал семестра выполнен в полном объеме
кандидатский экзамен	Не раскрыт полностью ни один теоретический вопрос, практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками	Теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена. Практическое задание выполнено, но с замечаниями: намечен ход выполнения, однако не полностью раскрыты возможности выполнения	Теоретические вопросы раскрыты с несущественными замечаниями. Практическое задание выполнено с несущественными замечаниями	Теоретические вопросы полностью раскрыты. Практическое задание выполнено правильно

6.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков

6.3.1. Примерные вопросы для устного опроса (3 семестр)

1. Современные отечественные школы журналистики.
2. Этапы развития отечественной журналистики.
3. Общенаучные методы исследования в журналистике.
4. Понятие системы СМИ.
5. Современная газетная и журнальная периодика.
6. Природа и коммуникативные особенности тележурналистики.
7. Телевизионный контент.
8. Форматы существования современного радио.
9. Типологическая характеристика Интернет-СМИ.
10. Свойства веб-публикаций.
11. Понятие аудитории СМИ.
12. Роль цензуры в развитии СМИ.

6.3.2. Примерные вопросы для устного опроса (4 семестр)

1. Формы творческой деятельности в журналистике.
2. Категории эстетики в медиакommunikациях.
3. Приемы эстетического воздействия журналиста на аудиторию.
4. Понятие и специфика медиатекста.
5. Структура и функции редакционного коллектива.
6. Выдающиеся русские журналисты XIX-XX вв.
7. Профессиональная идентичность журналиста и факторы ее формирования.
8. Средства массовой информации как социальный институт.
9. Массовое сознание и процессы интенсификации массовой коммуникации.
10. Личностный, моральный, юридический и экономический аспекты авторских прав журналиста.
11. Виды конфликтов, динамика и средства разрешения конфликтов.
12. Мультимедийные технологии в медиаобразовании.

6.3.3. Примерные вопросы для устного опроса (5 семестр)

1. Цифровые технологии в профессии журналиста.
2. Рекламная модель современных медиакommunikаций.
3. Моделирование, эпатаж и нарушения в сфере рекламы.
4. Бизнес-модели современных медиа.
5. Цифровой рекламный маркетинг.
6. Конвергентность СМИ и сетевых изданий.
7. Персональные и корпоративные блоги.
8. Типографика.
9. Приёмы теледизайна.
10. Методы и технологии управления репутацией СМИ в социальных медиа.
11. Технологии искусственного интеллекта в медийных практиках цифровой эпохи.
12. Позитивные и негативные тенденции процесса информатизации общественной и частной жизни.
13. Проблемное поле медиаэкологии (веб-рейтинг, фейковые новости, кибербуллинг).

14. Виды информационных угроз.
15. Концепция сетевых войн.
16. Стратегии противодействия угрозам информационной безопасности России.

6.3.4. Примерные темы для составления реферата (3 семестр)

1. Социальная значимость аудитории как потребителя СМИ в современном обществе.
2. Взаимосвязь аудитории и медиаканала.
3. Социологический аспект характеристики аудитории.
4. Маркетинговый подход к оценке аудитории.
5. Типология аудитории.
6. Структура аудитории СМИ.
7. Медиапотребление как основа аудиторной деятельности.
8. Аудитория телевидения в век интерактивных технологий.
9. Аудитория радио в условиях цифровизации медиасферы.
10. Аудитория печатных СМИ в XXI веке.
11. Аудитория интернет-коммуникаций.

6.3.5. Примерные темы для составления реферата (4 семестр)

1. Понятийный аппарат социальной коммуникации.
2. Социологическая теория политики Бурдьё.
3. Социальная проблематика учений о коммуникации Н. Лумана.
4. Становление социологии медиакommunikаций в учении Дж. Г. Мида.
5. Теория информационного общества Д.Белла.
6. Характеристика «модели пропаганды».
7. Функциональный и системный принципы социологии в медиакommunikациях.
8. Параметры и особенности коммуникативной личности.
9. Коммуникационные технологии как объект социологического исследования.
10. Массовая информация как объект социологического исследования.
11. Барьеры в массовой коммуникации.
12. Система СМИ Республики Крым: проблемы и перспективы.

6.3.6. Примерные темы для составления реферата (5 семестр)

1. Методы поиска информации.
2. Специфика контент-анализа в цифровую эпоху.
3. Методология анализа информации.
4. Технологии анализа информации в цифровую эпоху.
5. Модели знаний и информационные технологии.
6. Централизованные и децентрализованные технологии обработки информации.
7. Хранение информации в цифровую эпоху.
8. Классификация и методы визуализации информации.
9. Статистические методы обработки информации в цифровую эпоху.
10. Работа с данными в операционных системах.
11. Признаки и классификация интеллектуальных информационных систем.

6.3.7. Примерные темы для составления докладов (3 семестр)

1. Общая характеристика теоретических методов научного познания.
2. Общелогические методы исследования.
3. Общеэмпирические методы исследования.
4. Критерии и технология метода тестирования.

5. Типологизация как базовый метод теории журналистики.
6. Метод контент-анализа в журналистике.
7. Метод композиционно-графического моделирования.
8. Метод интерпретирования.
9. Метод дискурс-анализа в исследовании массовой коммуникации.
10. Функционально-жанровый принцип анализа журналистского текста.
11. Метод интервьюирования в журналистике.
10. Фактчекинг в современных журналистских практиках.
11. Становление российского телевидения.
12. Драматургия и документальность телевизионной журналистики.
13. Факторы влияния на российское телевидение.
14. Телевизионная система России.
15. Тенденции цифровизации телевидения.
16. Инновационные технологии ТВ в России.
17. Особенности и производство телевизионного контента.
18. Виды телеканалов современного российского телевидения.
19. Тематические группы неэфирных телеканалов России.
20. Характеристика отечественных эфирных федеральных телеканалов.
21. Характеристика региональных телеканалов Республики Крым.

6.3.8. Примерные темы для составления докладов (4 семестр)

1. Процесс и технология подготовки материалов для сетевого издания.
2. Виды редактирования.
3. Газетная и журнальная редакционные системы.
4. Редакционная система электронных СМИ (телевидение и радио).
5. Веб-редакционная система.
6. Планирование в конвергентной редакции.
7. Редакционная иллюстрация.
8. Редакционный менеджмент российских СМИ.
9. Социальные и внутриредакционные функции редакционного коллектива.
10. Функции редактора, редакционной коллегии, секретариата.
11. Характеристика структуры редакции (плоская и пирамидальная, однолинейная и многолинейная, штабная и матричная)
12. Русская журналистика первой половины XIX века.
13. «Отечественные записки» и журналистика середины XIX века.
14. Выдающиеся журналисты времен Великой Отечественной войны.
15. Российский журналист Дмитрий Киселев.
16. Журналист-расследователь, редактор Артем Боровик.
17. Американский журналист и телеведущий Такер Карлсон.
18. Известный американский телеведущий Ларри Кинг.
19. Известная китайская журналистка Ху Шули.
20. Военный корреспондент, Герой России Евгений Поддубный.

6.3.9. Примерные темы для составления доклада (5 семестр)

1. Особенности контента социальных сетей.
2. Направления изменений сетевых СМИ в эпоху интерактивных технологий.
3. Блог как фактор успешной коммуникации.
4. Персональный блог и его разновидности.
5. Виды корпоративных блогов.
6. Конкуренция технологических платформ в медийной сфере.
7. Общемировые и национальные тенденции изменения структуры пользовательского контента.
8. Оценка эффективности работы СМИ в социальных медиа.

9. Потенциал формата stories для дистрибуции контента СМИ.
10. Пользовательский контент и авторское право.
11. Конструирование имиджа политика в социальных медиа.
12. Методы борьбы с недостоверной информацией в социальных медиа.

6.3.10. Вопросы к зачету (3 семестр)

1. Циркуляционная модель коммуникации американских исследователей В. Шрамма и Ч. Осгуда.
2. Факторные модели коммуникации Дж.Клеппера.
3. Линейная модель Г. Лассуэла
4. Франкфуртская школа (Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймера) и неомарксистская критика массовой культуры.
5. Концепция медиа М. Маклюэна.
6. Семиотическое понимание массовой коммуникации (Ю. Лотман, Р. Барт, У. Эко)
7. Феноменологический подход к массовой коммуникации (Э. Гуссерль).
8. Постмодернистская трактовка культурных и медийных феноменов (Ж. Бодрийяр).
9. Социально-политические концепции в отечественной журналистике (М.Катков и др.).
10. Модель диффузии инноваций Э. Роджерса
11. Теория сетевого общества М. Кастельса
12. Четыре теории прессы Ф. Сиберта, У. Шрамма, Т. Питерсона.
13. Концепция информационного общества Д. Белла.
14. Научные традиции и перспективы развития московской школы журналистики.
15. История становления и концептуальные основания научной школы журналистики Санкт-Петербурга.
16. Философские принципы познания. Общая характеристика методов научного познания.
17. Общенаучные методы исследования в журналистике.
18. Общелогические методы исследования.
19. Общенаучные эмпирические методы исследования.
20. Исторический и историко-типологический подходы к изучению СМИ.
21. Критерии и технология метода тестирования.
22. Типологизация как базовый метод теории журналистики.
23. Метод контент-анализа в журналистике.
24. Метод композиционно-графического моделирования.
25. Лингвистические методы исследования в журналистике.
26. Метод дискурс-анализа в исследовании массовой коммуникации.
27. Функционально-жанровый принцип анализа журналистского текста.
28. Проблемно-тематический аспект исследования СМИ разных типов.
29. Метод интервьюирования в журналистике.
30. Социологические методы в журналистском исследовании.
31. Фактчекинг в современных журналистских практиках.
32. Наукометрический подход в журналистском исследовании.
33. Понятие системы СМИ.
34. Система журналистских жанров.
35. Этапы развития отечественной журналистики.
36. Становление русской журналистики в XVIII веке.
37. Развитие отечественной журналистики в XIX – начале XX века
38. Советский период в истории российской журналистики.
39. Специфические черты печатных СМИ.
40. Современная газетная периодика.

41. Характеристика журнальной периодики.
42. Ведущие печатные издания современных российских СМИ.
43. Специфика региональной прессы.
44. Проблемы и перспективы развития отечественных печатных СМИ.
45. Становление и современное состояние системы российского телевидения.
46. Природа и коммуникативные особенности тележурналистики.
47. Технологии современного российского телевидения.
48. Типология жанров современного российского телевидения.
49. Базовые закономерности телевизионного эфира.
50. Особенности производства телевизионного контента.
51. Редакционная политика телевизионного СМИ.
52. Понятие и основные составляющие художественной концепции телеканала.
53. Факторы развития российского радиовещания.
54. Форматы существования современного радио.
55. Основные тенденции формирования и функционирования Интернет-СМИ.
56. Типологическая характеристика Интернет-СМИ.
57. Контент Интернет-СМИ.
58. Веб-технологии журналистики.
59. Свойства веб-публикаций
60. Подготовка материалов для сетевого издания.
61. Характеристика аудитории СМИ.
62. Аудитория телевидения как основной объект медиаисследований.
63. Аудитория интернет-коммуникаций.
64. Социальный и маркетинговый способы оценки аудитории.
65. Законодательство о СМИ: основные источники.
66. Роль цензуры в развитии СМИ.
67. Юридические аспекты деятельности СМИ в России.
68. Права и обязанности журналиста.
69. Законодательные аспекты деятельности новейших СМИ.
70. Принципы журналистской этики.

6.3.11. Вопросы к зачету (4 семестр)

1. Феномен творчества и проблема профессионализма в журналистике.
2. Роль журналиста в эпоху информационно-коммуникативной формации.
3. Творчество как специфическая человеческая форма активности.
4. Эстетические категории и журналистская продукция.
5. Инфотейнмент как один из приемов эстетического воздействия.
6. Уровни эстетизации медиатекста: авторский, речевой компетентности, тестирования.
7. Эстетические практики журналистики.
8. Коллективное и индивидуальное творчество.
9. Типы журналистского творчества в их связи с методами, специализацией и характером журналистской информации.
10. Взаимодействие логического и психологического в журналистском творчестве.
11. Приемы эстетического воздействия журналиста на аудиторию.
12. Система журналистских жанров.
13. Информативность медиатекста и способы ее повышения.
14. Прагматика медиатекста.
15. Лексико-грамматические особенности публицистического стиля.
16. Характеристика структуры редакции
17. Распределение обязанностей в редакции
18. Выпуск средства массовой информации: структура информационного продукта, организация выпуска.

19. Процесс и технология подготовки материалов для сетевого издания.
20. Редакционный менеджмент российских СМИ
21. Социальные и внутриредакционные функции редакционного коллектива.
22. Газетная и журнальная редакционные системы.
23. Редакционная система телевидения и радио.
24. Веб-редакционная система.
25. Планирование в конвергентной редакции.
26. Виды редактирования.
27. Редакционная иллюстрация.
28. Выдающиеся журналисты времен Великой Отечественной войны.
29. Военная журналистика в лицах.
30. Известные российские тележурналисты
31. Известные советские и российские корреспонденты-международники.
32. Известные советские и российские корреспонденты периодической печати.
33. Знаменитые американские журналисты и телеведущие.
34. Выдающиеся современные зарубежные журналисты.
35. Заслуги и новаторство знаменитых медиаперсон зарубежья в истории журналистики.
36. Приемы социализации журналиста.
37. Мировоззренческие аспекты журналистики.
38. Ориентиры формирования профессиональной идентичности журналиста.
39. Основные концепции конструирования социальной реальности в теории массовой коммуникации.
40. Параметры и особенности массового сознания как результат воздействия современной массовой коммуникации.
41. Журналистика и общественное мнение: принципы и формы взаимодействия.
42. Роль социологии в развитии медиакоммуникаций.
43. Средства массовой информации как социальный институт.
44. Механизмы взаимодействия СМИ с обществом.
45. Модели эффективности массовой коммуникации.
46. Массовое сознание и процессы интенсификации массовой коммуникации.
47. Личностный, моральный, юридический и экономический аспекты авторских прав журналиста.
48. Установки и стереотипы в журналистской деятельности.
49. Механизмы убеждения и внушения в журналистской деятельности.
50. Особенности невербальной коммуникации.
51. Психологические факторы эффективности информационной деятельности.
52. Медиаповедение личности.
53. Хэппенинг и другие эффективные технологии.
54. Виды конфликтов, динамика и средства разрешения конфликтов.
55. Психология молодежной аудитории и молодежный стиль.
56. Барьеры в массовой коммуникации.
57. Основные понятия и категории в медиаобразовании.
58. Направления развития отечественного медиаобразования.
59. Новые форматы медиаобразования.
60. Технологии и методы развития медиаобразовательных компетенций.
61. Модели медиаобразования в цифровую эпоху.
62. Медиабезопасность и медиаграмотность.

6.3.12. Вопросы к кандидатскому экзамену

1. Концепции медиа в современной науке.
2. Постмодернистская трактовка культурных и медийных феноменов (Ж. Бодрийяр).
3. Социально-политические концепции в отечественной журналистике.

4. Теория сетевого общества М. Кастельса
5. Четыре теории прессы Ф. Сиберта, У. Шрамма, Т. Питерсона.
6. Научные школы современной отечественной журналистики.
7. Философские принципы познания. Общая характеристика методов научного познания.
8. Общенаучные логические и эмпирические методы исследования в журналистике.
9. Типологизация как базовый метод теории журналистики.
10. Метод контент-анализа в журналистике.
11. Лингвистические методы исследования в журналистике.
12. Медиадискурс и метод дискурс-анализа в исследовании массовой коммуникации.
13. Функционально-жанровый и проблемно-тематический принципы анализа журналистского текста.
14. Социологические методы в современных журналистских практиках.
15. Эстетические практики журналистики.
16. Понятие и развитие системы СМИ.
17. Становление и динамика развития отечественной журналистики.
18. Русская публицистика в контексте эпох: идеи, формы, имена.
19. Советский период в истории российской журналистики: основные этапы, издания, имена.
20. Трансформация и рефлексия журналистики в постсоветский период и новейшее время.
21. Специфические черты, проблемы и перспектива печатных СМИ.
22. Периодическая пресса как объект типологизации.
23. Система и развитие жанров периодической печати.
24. Становление и современное состояние системы российского телевидения.
25. Природа и коммуникативные особенности теле- и радиожурналистики.
26. Влияние новых технологий на функционирование аудиовизуальной журналистики.
27. Жанровые трансформации в современной аудиовизуальной журналистике.
28. Особенности производства телевизионного контента.
29. Понятие и основные составляющие художественной концепции телеканала и радиоэфира.
30. Аудитория телевидения как индикатор места традиционных СМИ в жизни общества
31. Современные стратегии программирования на эфирном и неэфирном телевидении.
32. Понятие «универсальный» журналист и новые вызовы для традиционных медиа.
33. Конвергентность СМИ и социальных медиа.
34. Характеристика аудитории интернет-коммуникаций.
35. Структура и динамика производства медиаконтента в различных сегментах масс-медиа в цифровую эпоху.
36. Общемировые и национальные тенденции формирования объемов и моделей медиапотребления.
37. Направления изменений сетевых СМИ в эпоху интерактивных технологий.
38. Свойства информации сетевых СМИ и социальных сетей.
39. Пользовательский контент и авторское право.
40. Методы борьбы с недостоверной информацией в социальных медиа.
41. Признаки и классификация интеллектуальных информационных систем.
42. Мультимедийные технологии в рекламе.
43. Бизнес-модели современных медиа.
44. Феномен творчества и проблема профессионализма в журналистике.
45. Инфотейнмент как один из приемов эстетического воздействия.
46. Типы журналистского творчества в их связи с методами, специализацией и характером журналистской информации.

47. Взаимодействие логического и психологического в журналистском творчестве.
48. Цифровая трансформация медиатекста.
49. Способы и цели креолизации текста в современном медиатексте.
50. Информативность медиатекста и способы ее повышения.
51. Выпуск средства массовой информации: структура информационного продукта, организация выпуска.
52. Характеристика структуры редакции, функции и обязанности редакционного коллектива.
53. Планирование и производство в конвергентной редакции.
54. Виды и основные этапы редактирования.
55. Выдающиеся советские и российские тележурналисты: имена, достижения.
56. Известные советские и российские корреспонденты: имена, издания, достижения.
57. Заслуги и новаторство знаменитых медиаперсон зарубежья в истории журналистики.
58. Мировоззренческие аспекты журналистики.
59. Свобода СМИ и журналистская деятельность: современные реалии.
60. Свойства и особенности массового сознания как результат воздействия современной массовой коммуникации.
61. Журналистика и общественное мнение: принципы и формы взаимодействия.
62. Установки и стереотипы, механизмы убеждения и внушения в журналистской деятельности.
63. Виды конфликтов, барьеры в массовой коммуникации: динамика и способы устранения.
64. Медиаобразование – мировой опыт: идеи, концепции, проблемы.
65. Технологии и методы развития отечественного медиаобразования в цифровую эпоху.
66. Основные источники законодательства о СМИ.
67. Роль цензуры в развитии СМИ.
68. Юридические аспекты деятельности СМИ в России: от истоков до новейшего времени.
69. Права и обязанности журналиста.
70. Современные направления и школы графического дизайна.
71. Особенности и направления развития инфографики.
72. История и современные тенденции типографики.
73. Стратегия и структура дизайн-проекта.
74. Категории и тематика медиаэкологии
75. Виды информационных угроз и меры обеспечения информационной безопасности.
76. Массовая информация и международная безопасность: риски, угрозы и современные вызовы.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

6.4.1. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни освоения дисциплины		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания (не более трех)	Ответ полный, последовательный, но есть замечания (не более двух)	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более трех несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более двух несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно

Языковое оформление ответа	Речь в целом грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания (не более четырех)	Речь в целом грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания (не более двух)	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
----------------------------	---	--	---

6.4.2. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни освоения дисциплины		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более трех замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более двух замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал, обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более трех замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал, обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более двух замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал, обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	Отмечается недостаточное использование литературных источников по проблеме	Отмечается недостаточное использование литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)
Соблюдение требований к оформлению	Не более четырех замечаний	Не более трех замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления:

			выделение абзацев
Грамотность	Не более четырех замечаний	Не более трех замечаний	Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

6.4.3. Оценивание доклада

Критерий оценивания	Уровни освоения дисциплины		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Степень раскрытия темы	Тема доклада раскрыта частично	Тема доклада раскрыта не полностью	Тема доклада раскрыта
Обоснованность выбора источников	Отмечается недостаточное использование литературных источников по проблеме	Отмечается недостаточное использование литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)
Достоверность информации в докладе (точность, обоснованность, наличие ссылок на источники первичной информации)	Есть замечания по ссылкам на источники первичной информации	Есть некоторые неточности, но в целом информация достоверна	Достоверна. Есть ссылки на источники первичной информации
Необходимость и достаточность информации	Приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений доклада частично: три и более замечания	Приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений доклада частично: не более двух замечаний	Приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений доклада

6.4.4. Оценивание зачета

Критерии оценивания	Уровни освоения дисциплины		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более трех	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более двух	Ответ полный, последовательный, логичный
Способность аспиранта аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более трех несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более двух несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более трех несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более двух несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам	Речь в целом грамотная,	Речь в целом грамотная,	Речь грамотная,

культуры речи	соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более четырех	соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более двух	соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более трех	В целом ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

6.4.5. Оценивание кандидатского экзамена

Критерии оценивания	Уровни освоения дисциплины		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более трех	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более двух	Ответ полный, последовательный, логичный
Способность аспиранта аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более трех несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более двух несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более трех несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более двух несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь в целом грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более четырех	Речь в целом грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более двух	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более трех	В целом ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

6.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации аспиранта по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации аспиранта

Уровни освоения дисциплины	Оценка	Форма проверки знаний
	для кандидатского экзамена	для зачета
Высокий	отлично	зачтено
Достаточный	хорошо	
Базовый	удовлетворительно	
Дисциплина не освоена	неудовлетворительно	не зачтено

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, др.)	Количество в библиотеке
1.	Зубаркина, Е. С. Основы журналистики: учебное пособие / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. – Москва: МПГУ, 2018. – 36 с. –	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/112521

	ISBN 978-5-4263-0615-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/112521		
2.	Кушнерук, С. Л. Идеологическое миромоделирование в контексте информационно-психологической войны: монография / С. Л. Кушнерук. – Москва: ФЛИНТА, 2023. – 232 с. – ISBN 978-5-9765-5274-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/333443	монография	https://e.lanbook.com/book/333443
3.	Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (современная английская медиаречь): учебное пособие / Т. Г. Добросклонская. – 2-е изд. – Москва: ФЛИНТА, 2014. – 264 с. – ISBN 978-5-9765-0273-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/72760	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/72760
4.	Язык и стиль СМИ. Выпуск 59: учебное пособие / К. И. Шарафадина, Н. С. Зеликина, Л. А. Евдокимова [и др.]. – Санкт-Петербург: СПбГУП, 2016. – 228 с. – ISBN 978-5-7621-0870-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/407786	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/407786
5.	Бакеева, Д. А. Интернет-журналистика и новые медиа: учебное пособие / Д. А. Бакеева. – Саранск: МГУ им. Н.П. Огарева, 2021. – 72 с. – ISBN 978-5-7103-4223-7. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/311576
6.	Вайрах, Ю. В. Интернет-журналистика: учебное пособие / Ю. В. Вайрах, М. Ф. Желновакова, А. В. Казорина; редактор Д. С. Лебедева. – Иркутск: ИРНТУ, 2021. – 98 с. – ISBN 978-5-8038-1605-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/446774 (дата обращения: 13.12.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/446774
7.	Вартанова, Е. Л. Медиасистема России: учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т.Э. Гринберг; под редакцией Е.Л. Вартановой. – 2-е изд., испр. – Москва: Аспект Пресс, 2021. – 424 с. – ISBN 978-5-7567-1103-5.	учебник	https://e.lanbook.com/book/169636
8.	Махакова, Л. С. Психология журналистской деятельности (в схемах и таблицах): учебное	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/236651

	пособие / Л. С. Махакова. – Улан-Удэ: ВСГУТУ, 2020. – 88 с. – ISBN 978-5-907331-12-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/236651 (дата обращения: 13.07.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.		
9.	Социальные медиа в системе массовых коммуникаций: учебное пособие / Л. В. Литвинова, Ю. В. Толстоулакова, И. В. Романова, Ю. А. Полякова. – Чита: ЗабГУ, 2022. – 130 с. – ISBN 978-5-9293-3163-3. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/363530
10.	Якель, А. О. Интернет-СМИ и социальные медиа: учебное пособие / А. О. Якель. – Донецк: ДонГУ, 2023. – 100 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/449168 . – Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/449168
11.	Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире: учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая. – Москва: Аспект Пресс, 2021. – 141 с. – ISBN 978-5-7567-1133-2.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/176636

Дополнительная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, др.)	Количество в библиотеке
1.	Дускаева, Л. Р. Стилистический анализ в медиалингвистике: монография / Л. Р. Дускаева. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 340 с. – ISBN 978-5-9765-4323-2. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/151318	монография	https://e.lanbook.com/book/151318
2.	Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа: учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А.М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2020. – 136 с. – ISBN 978-5-00078-429-7.	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/177104
3..	Степанов, В. А. Социальные медиа: учебно-методическое пособие / В. А. Степанов. – Минск: БГУ, 2020. – 115 с. – ISBN 978-985-566-840-5.	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/180507

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Поискковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>
2. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru/ru>

3. Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека»: <http://franco.crimealib.ru/>

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ): <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

5. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»: <https://e.lanbook.com>

9. Методические указания для аспирантов по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе аспирантов

Подготовка современного аспиранта предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования и самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность аспирантов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления. Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем курса, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы аспирантов по данной дисциплине являются: подготовка к устному опросу, написание рефератов, докладов, подготовка к зачетам, к кандидатскому экзамену.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы аспиранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах». Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий, является ведущим в структуре самостоятельной работы аспирантов.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой, зачастую самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы фиксировать и сохранять записи до окончания обучения
- 4) проявлять активность при подготовке на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим в первую очередь самому аспиранту
- 5) отрабатывать пропущенное занятие

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у аспиранта умения организовать себя и свое время для выполнения предложенных заданий. Алгоритм подготовки следующий:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки аспирантов к изучению новой темы в самом начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Для подготовки к устному опросу аспиранту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме занятия, в рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

Подготовка доклада

Аспирант должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее. Работа должна быть логично изложена и отличаться проблемно-тематическим характером.

Доклад содержит следующие разделы:

1. Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяется его значимость и актуальность, указывается цель и задачи доклада, дается характеристика исследуемой литературы)
2. Основная часть (может быть поделена на разделы, каждый из которых логически является продолжением предыдущего раздела)
3. Заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации, указываются перспективы исследования проблемы)
4. Литература (список использованных источников)

Подготовка реферата

Аспирант должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее. Работа должна быть логично изложена и отличаться проблемно-тематическим характером.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включающее в себя: актуальность, в которой обосновывается выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы
2. Основная часть, разбитая на параграфы и подпараграфы, с небольшими выводами с изложением своей точки зрения. Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день
3. Заключение
4. Литература (список использованных источников)

Подготовка к зачету

Подготовка к зачету способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых в процессе обучения, а также применению их в решении практических задач.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего периода обучения, а не за несколько дней до его проведения.

Необходимо перечитывать все лекции, а также материалы к практическим занятиям, работать с предложенной преподавателем основной и дополнительной литературой. Рекомендуется делать краткие записи для формирования в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи.

Подготовка к кандидатскому экзамену

Кандидатские экзамены представляют собой форму оценки степени подготовленности соискателя ученой степени кандидата наук к проведению научных исследований по конкретной научной специальности и отрасли науки, по которой подготавливается или подготовлена диссертация.

Во время подготовки к кандидатскому экзамену следует:

внимательно изучить материалы, характеризующие курс. Это позволит четко представить как круг изучаемых тем, так и глубину их постижения;

составить подборку литературы, достаточную для изучения предлагаемых тем, на основе представленного списка основной и дополнительной литературы, отраженной в рабочей программе дисциплины. При этом следует иметь в виду, что для подготовки необходима литература различных видов: учебники, учебные пособия, учебно-методические пособия, монографии, сборники научных статей, публикации в журналах, справочная литература (энциклопедии, словари, тематические, терминологические справочники);

уяснить содержание той или иной проблемы, изучая подобранную литературу, прилагая

собственные интеллектуальные усилия, а не только механически заучивая понятия и положения;
соотносить рассматриваемые вопросы с конкретной проблемой в своих научных исследованиях.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:
оформление письменных работ с использованием текстового редактора;
демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий.

При осуществлении образовательного процесса используются:
информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ», онлайн-словари, справочники (Грамота.ру и др.), научные публикации;
специализированные справочные системы (электронные учебники, справочники и др.);
программное обеспечение:
OpenOffice, Mozilla Firefox, Libre Office, doPDF, 7-zip, Free Commander, be Reader,
Операционная система Windows 8.1.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- учебная аудитория, оснащенная учебной мебелью, рабочим местом преподавателя, мультимедийной доской и проектором, беспроводным доступом к сети Интернет;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспеченное доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.