

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Отчет

**о результатах исследования
удовлетворенности качеством образования обучающихся на первых курсах в
рамках внутреннего мониторинга качества образования**

**Государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова»**

Симферополь – 2021

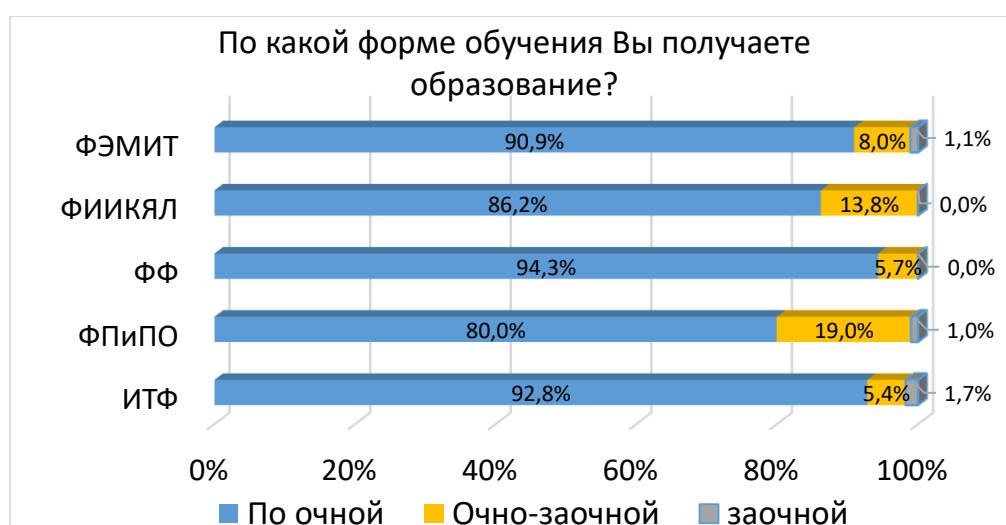
В рамках ежегодного мониторинга качества образовательных услуг, предоставляемых ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова в период с 16.11.2021 по 19.11.2021, среди учащихся первых курсов ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова был проведен опрос. Цель опроса – исследование мнения учащихся о качестве организации учебного процесса, содержании образовательных программ направлений подготовки, обеспечение условий для получения теоретических и практических знаний.

Всего в опросе приняли участие 603 студента первых курсов, составляющие 77,5% от всего объема учащихся первых курсов. Опрос проводился в электронном формате с использованием электронной обучающей базы moodle ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова. Более детально структура выборки представлена в таблице 1.

Таблица 1.

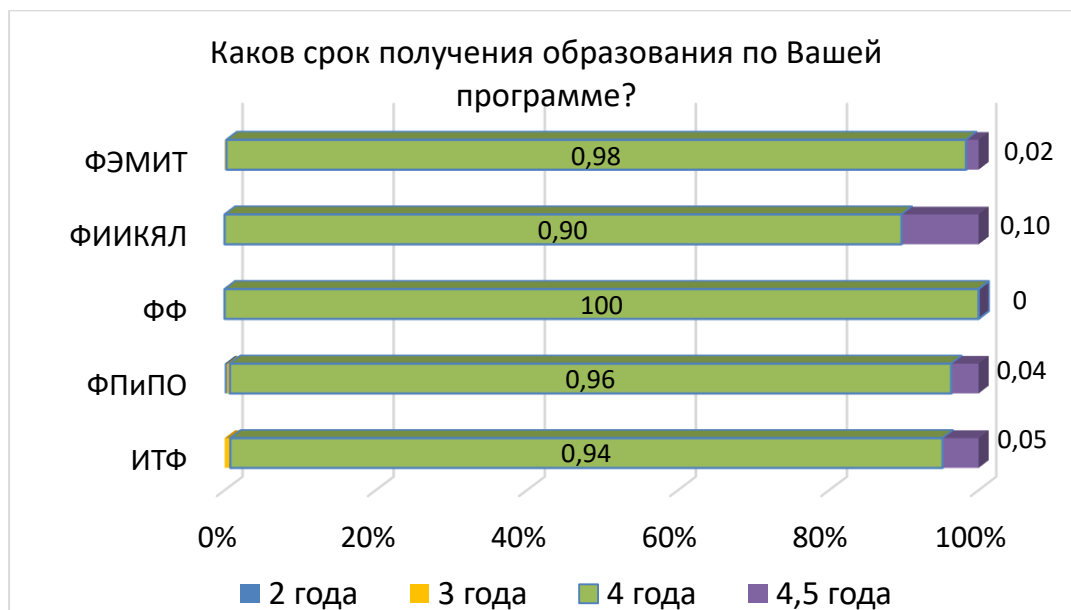
Факультет	Н человек	Доля от всех учащихся
ИТФ	92	76,0%
ФИИКЯЛ	134	88%
ФПиПО	154	67,0%
Филол. фак.	43	87,7%
ФЭМИТ	180	79,3%
Всего	603	77,5%

В ходе анализа материалов опроса были получены следующие результаты:



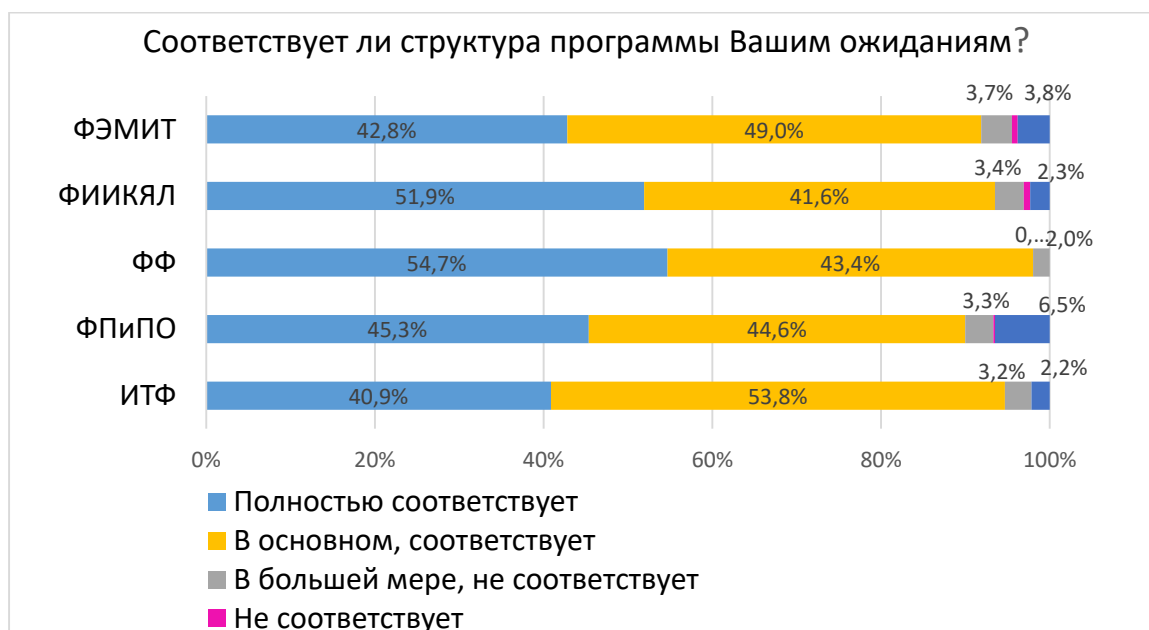
Основной объем учащихся первых курсов ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова составляют студенты очной формы обучения и незначительный процент очно-заочной формы. Процент заочной формы обучения составляет менее 2%.

Избранные виды образовательных программ рассчитаны на 4-4,5 годичный курс.



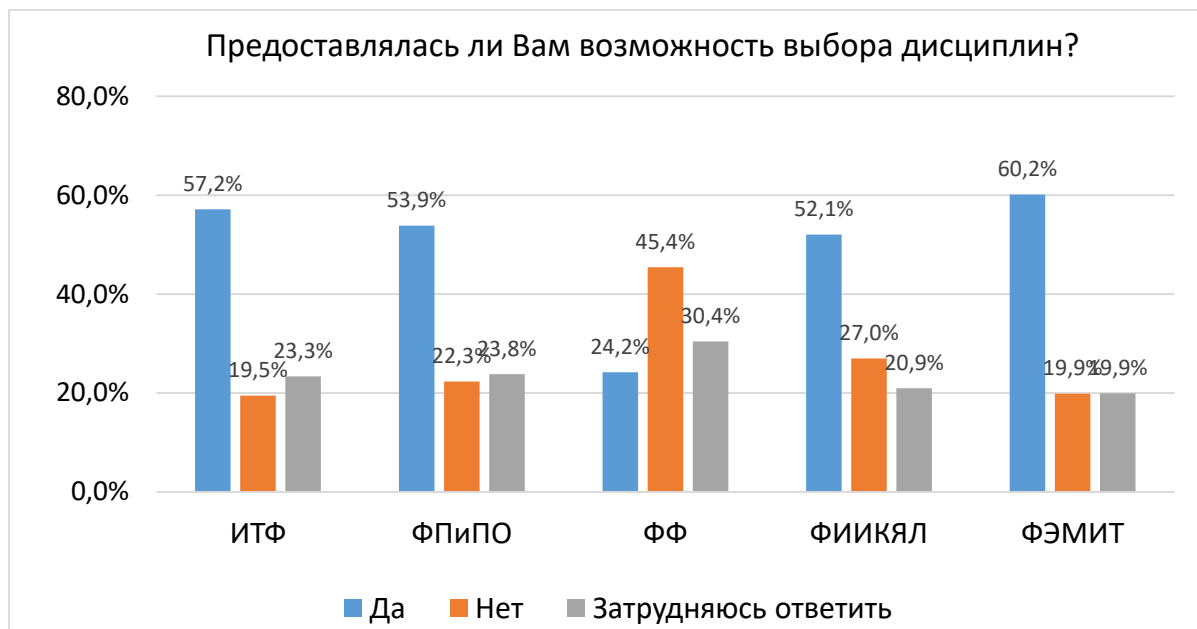
При поступлении в университет студенты, как правило, посещают дни открытых дверей, собирают информацию об университете и предоставляемых им программах обучения из различных источников информации и формируют определенные ожидания, связанные с программами обучения на избранных специальностях.

Важным фактором удовлетворенности является совпадение этих ожиданий с реальностью. Представленный ниже график отражает эту меру совпадения



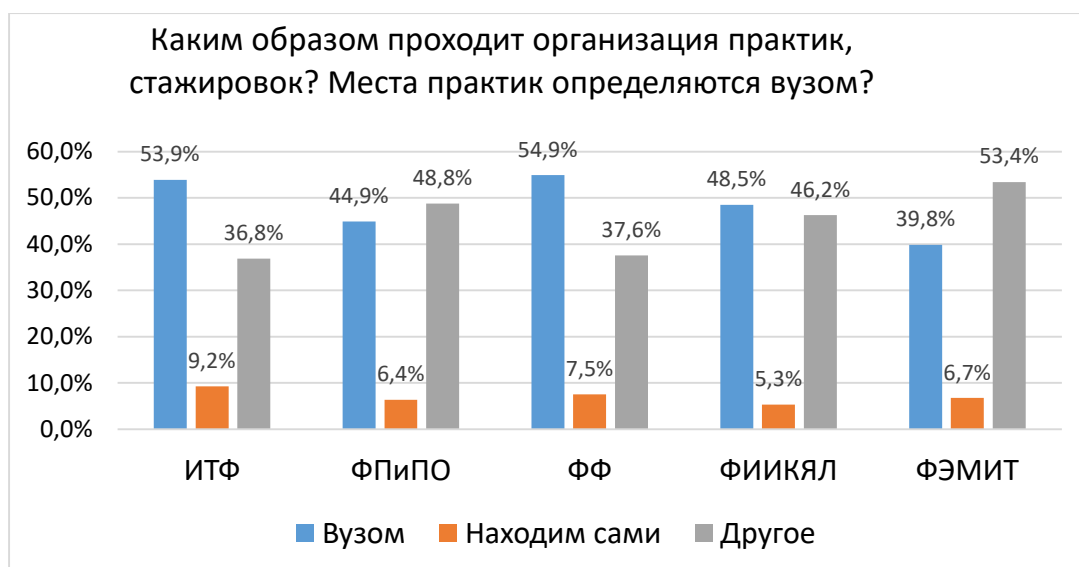
Из приведенного выше графика видно, что эти ожидания в основном удовлетворены. Общий показатель соответствия составляет более 95%.

Важным условием для полного и эффективного обучения и удовлетворения потребительского спроса является гибкость образовательных программ. Студентам был задан вопрос о том, предоставляется ли им возможность выбора дисциплин.



Ответы студентов свидетельствуют о том, что лишь половина из них знает о том, что им такая возможность предоставляется.

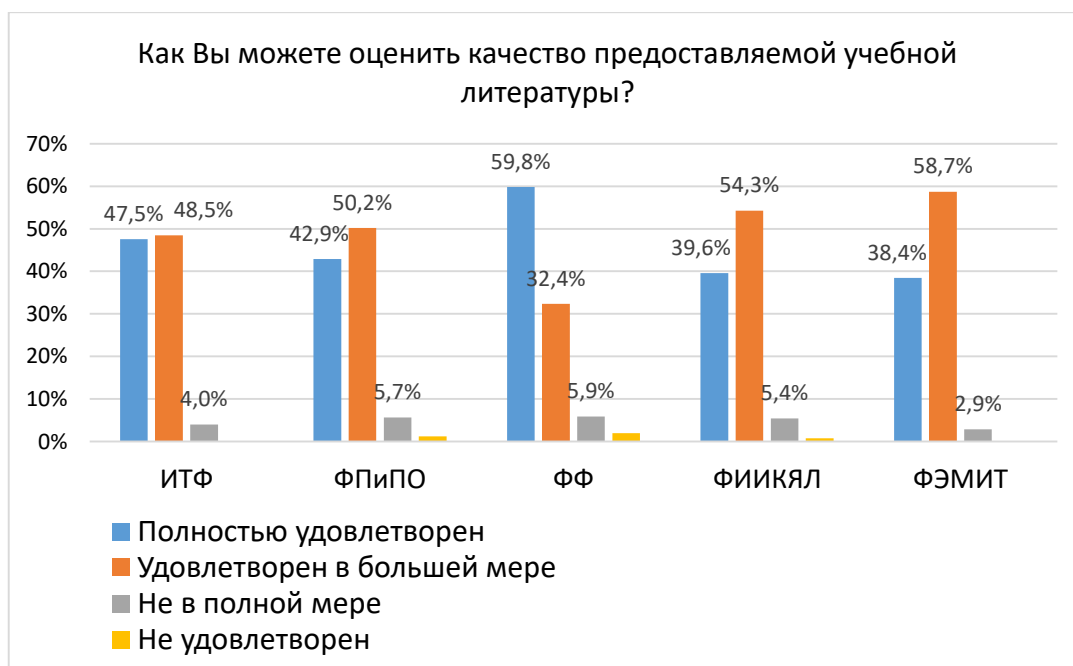
Исследования предыдущих лет показали, что у поступающих на обучение в образовательную организацию абитуриентов существует очень высокий запрос на практические занятия, где происходит формирование практических навыков. На вопрос, каким образом проходит организация практик, стажировок и кто определяет места прохождения практики, более 50% студентов ответили, что место практики им предоставляет университет. Еще примерно от 5 до 10% обучающихся сообщили, что ищут места практик сами. От 30 до 50% процентов студентов выбрали в качестве варианта ответа «другое».



Такой большой процент ответов «другое» может свидетельствовать о том, что в первом семестре студенты первых курсов еще не сталкивались с практикой вне учебного заведения и не имеют представления, кем она предоставляется.

Доступность информации по учебным программам и внеучебной деятельности в университете является неотъемлемым условием качественного образования. Студентам был задан вопрос о том, доступна ли им такая информация. Около 86% студентов ответили, что она им доступна.

Около 89% студентов ФЭМИТ и ИТФ сообщили, что у них есть возможность подключаться к электронно-библиотечной системе образовательного учреждения из любой точки, где есть сеть Интернет.



Удовлетворенность качеством предоставляемой учебной литературы примерно на всех факультетах одинакова и составляет почти 95%.

О компьютерном обеспечении учебного процесса необходимо сказать следующее. Только ФЭМИТ, где студенты обучаются программированию, пишет о том, что эти потребности удовлетворены на 100%. Менее всего компьютерным обеспечением удовлетворены студенты ФИИКЯЛ – 67%. Следует отметить, что на факультете есть лингафонный кабинет, лаборатория медийных технологий, компьютерный класс. А программа обучения предполагает максимальную нагрузку на взаимодействие с преподавателем, не опосредованное компьютером: вокал, дирижирование, живопись.

Качеством аудиторий, помещений кафедр, фондов читального зала и библиотеки, учебных лабораторий и оборудования удовлетворены от 86% студентов. Еще 14-20% пишут, что их такие условия удовлетворяют частично.

Самостоятельная работа в освоении программы – это важная часть учебной деятельности. Она также должна быть четко и грамотно организована, чтобы обучение студентов было максимально эффективным. Полностью удовлетворены ее организацией около 70% студентов. Еще 26% обучающихся пишут, что организация самостоятельной работы их удовлетворяет в большей мере, 4% студентов пишут, что они мало удовлетворены такой организацией.

Заключительные вопросы анкеты были направлены на выявление общего уровня удовлетворенности выбором ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова как вуза и качеством образования по избранным программам обучения.

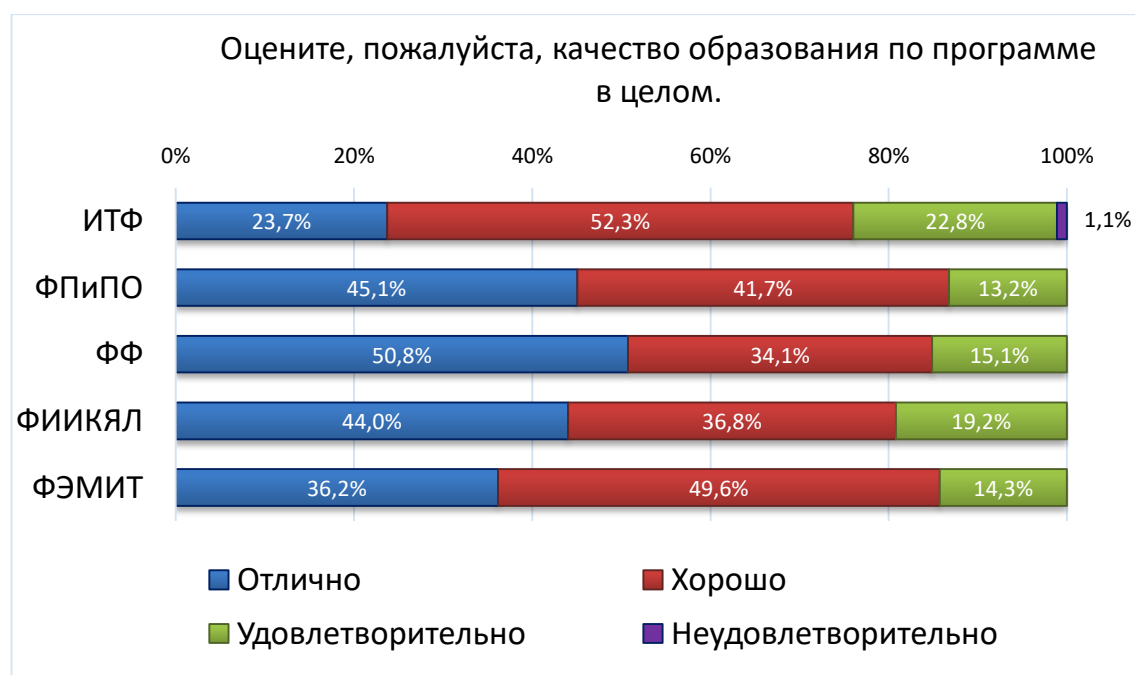
Факультет	Направление подготовки (специальность)	Удовлетворенность, %
Факультет экономики, менеджмента и информационных технологий	09.03.03 Прикладная информатика. Профиль «Прикладная информатика в информационной сфере»	97,34
	38.03.01 Экономика. Профиль «Мировая экономика»	95,1
	38.03.01 Экономика. Профиль «Цифровая экономика»	93,1
	38.03.01 Экономика. Профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»	98,5
	38.03.01 Экономика. Профиль «Налоги и налогообложение»	93,8
	38.03.02 Менеджмент. Профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»	94,5
	38.03.02 Менеджмент. Профиль «Логистика и управление цепями поставок»	96,7
Факультет психологии и педагогического образования	44.03.01 Педагогическое образование. Профиль «Начальное образование»	90,5
	44.03.01 Педагогическое образование. Профиль «Дошкольное образование»	91,1
	44.03.01 Педагогическое образование. Профиль «Математика»	94,2

	44.03.01 Педагогическое образование. Профиль «Информатика»	91,6
	44.03.01 Педагогическое образование. Профиль «Химия»	90,1
	44.03.01 Педагогическое образование. Профиль «Физика»	92,3
	44.03.01 Педагогическое образование. Профиль «Технология»	95,2
	44.03.01 Педагогическое образование. Профиль «Биология»	95,1
	44.03.01 Педагогическое образование. Профиль «Музыкальное образование»	96,4
	44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование. Профиль «Логопедия»	97,5
	44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование. Профиль «Олигофренопедагогика»	92,8
	37.03.01 Психология. Программа широкого профиля	97,2
Факультет истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы	42.03.02 Журналистика. Программа широкого профиля	96,2
	45.03.01 Филология. Профиль «Преподавание филологических дисциплин (крымскотатарский язык и литература, русский язык и литература)»	95,8
	45.03.01 Филология. Профиль «Преподавание филологических дисциплин (крымскотатарский язык и литература, английский язык и литература)»	92,1
	45.03.01 Филология. Профиль «Преподавание филологических дисциплин (крымскотатарский язык и литература, турецкий язык и литература)»	95,4
	46.03.01 История. Программа широкого профиля	97,5
	53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство. Профиль «Национальные инструменты народов России»	93,4
	53.03.03 Вокальное искусство. Профиль «Академическое пение»	96,1
	54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы. Программа широкого профиля	96,2
	54.05.01 Монументально-декоративное искусство (живопись). Монументально-декоративное искусство (интерьеры)	96,4
	Филологический факультет	45.03.01 Филология. Профиль «Зарубежная филология (английский язык и литература, немецкий язык и литература)»
45.03.01 Филология. Профиль «Зарубежная филология (английский язык и литература, турецкий язык и литература)»		92,1
45.03.01 Филология. Профиль «Преподавание		95,3

	филологических дисциплин (английский язык и литература, русский язык и литература)»	
Инженерно-технологический факультет	15.03.01 Машиностроение. Профиль «Электромеханика и сварка»	95,6
	15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств. Программа широкого профиля	96,8
	20.03.01 Техносферная безопасность. Профиль «Безопасность технологических процессов»	94,4
	23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов. Профиль «Автомобили и автомобильное хозяйство»	97,5
	44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям). Профиль «Декоративно-прикладное искусство и дизайн», профилизация «Технология и дизайн одежды»	97,7

Как показывают ответы респондентов, удовлетворенность выбранным университетом на разных факультетах примерно одинаковая. Более всего удовлетворены выбором образовательной организации на филологическом факультете, инженерно-технологическом факультете, а также факультете экономики, менеджмента и информационных технологий. Чуть меньше удовлетворены выбранным учреждением на факультете психологии и педагогического образования и факультете истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы.

При этом удовлетворенность качеством образования на этих факультетах высокая. Чаще всего эта неудовлетворенность зачастую связана с несовпадением романтических представлений о профессии с ее реальностью.



Завершая анализ результатов мониторинга качества образования на первых курсах, можно сделать следующие выводы.

Значительная часть поступивших абитуриентов удовлетворена своим выбором университета и специальности, а также качеством преподавания по данным направлениям подготовки (более 94%). Однако работа по повышению качества образовательных услуг должна продолжаться.

Как показал анализ, основным фактором разочарования в выборе образовательной организации становится несоответствие ожиданий и реальности. Поэтому привлечение студентов в университет должно начинаться с эффективного информирования о возможностях и перспективах направлений подготовки, по которым проводится обучение в образовательном учреждении, тогда будет меньше разочарованных и неудовлетворённых обучающихся.